



**Национальное
конгресс-бюро**

Ассоциация «Национальное конгресс-бюро»
Краснопресненская наб., д. 12,
Москва, 123610, Россия
Тел./Факс: +7 (495) 640 44 40
info@russiacb.com

Россия с успехом представила событийные возможности регионов на выставке IBTM World 2018

С 27 по 29 ноября 2018 года в г. Барселона (Испания) в комплексе Fira Gran Via состоялось ключевое мероприятие в области индустрии встреч – всемирная выставка **IBTM World-2018**, в которой Россия во второй раз приняла участие коллективным стендом **RUSSIA OPEN TO THE WORLD**.

Организатором российской экспозиции выступило **Национальное конгресс-бюро** при информационной поддержке **Фонда Росконгресс**.

«С точки зрения организации и проведения международных событий Россия уверенно заняла свою нишу в глобальном событийном пространстве. Это показывает как результаты уже проведенных в стране мероприятий за последние 5 лет, так и итоги участия России в международных проектах за рубежом – *комментирует Советник Президента Российской Федерации **Антон Кобяков***. – Только что национальная экспозиция России с достоинством представила событийные возможности регионов на выставке IBTM World 2018 в Барселоне, формируя прочную платформу для дальнейшего диалога экономик России и Запада».

Под единым брендом RUSSIA OPEN TO THE WORLD выступили **16 компаний** профессионального рынка из **Республики Татарстан, Калининградской области, Свердловской области, Краснодарского края, Москвы, Санкт-Петербурга и Ленинградской области**. Среди со-экспонентов – как активные участники предыдущих международных выставок, так и новые компании. Впервые свои возможности представили круглогодичный горный курорт «Роза Хутор», Комитет Развития туризма г. Казани, Ritz Carlton Moscow, компания «СПБ Сити Групп», Информационно-туристский центр Ленинградской области.

«В этом году мы были представлены большим коллективным стендом, увеличив количество со-экспонентов и изменив сам подход к организации экспозиции. Отличительной особенностью российского стенда стала презентация не отдельных компаний-участников, а комплекса событийных возможностей в сфере отдельного региона, что позволило открыть Россию как надежного и уверенного участника мировой индустрии встреч», – *комментирует Директор Национального конгресс-бюро **Алексей Калачев***.

Зарубежным гостям были предложены выступления представителей регионов России и Национального конгресс-бюро: за три дня на стенде состоялось **33 презентации** событийных возможностей крупнейших городов страны - Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Казани, Калининграда и Екатеринбурга. Российские компании провели **670 деловых встреч**, предоставляя для зарубежных партнеров широкие возможности продвижения в регионах Российской Федерации. Из них более **40 встреч** с целевыми участниками рынка провело Национальное конгресс-бюро, продемонстрировав зарубежным организаторам инфраструктурное многообразие и максимальную готовность России к проведению мероприятий любого уровня.

Стенд привлек широкое внимание не только международных байеров, но и ведущих европейских отраслевых изданий. На площадке состоялись встречи Национального конгресс-бюро с руководителями крупнейших издательств, таких как Cat Publications, Mash Media, Meeting Media Group, Trade Fairs International, которые проявили огромный интерес к российскому участию и были рады поделиться возможностями российских регионов со своими читателями.

В рамках деловой программы для со-экспонентов состоялся **образовательный семинар** о том, как привлечь международные мероприятия. Ведущая мероприятия **Лариса Тишевская** (управляющий директор и партнер фирмы Arena Destination Marketing в Нью-Йорке) рассказала о возможностях региона для проведения крупных международных событий, о трендах отрасли и о секретах проведения мероприятий на высоком уровне.

За три дня работы IBTM World национальную экспозицию России посетило свыше **2500 специалистов** международной индустрии встреч.

Участники национального стенда, представляющие свои регионы впервые, остались довольны результатами и отметили нетривиальный подход к организации стенда – представление России через региональные экспозиции. По их словам, это позволило объемно представить возможности региона и «почти беспроигрышно» расположить потенциальных партнеров к дальнейшему сотрудничеству.

Национальное конгресс-бюро благодарит участников российской экспозиции за слаженную и эффективную работу, а зарубежных партнеров и байеров – за доверие и проявленный интерес.

Национальное конгресс-бюро – эффективный инструмент привлечения международных мероприятий в Российскую Федерацию.