

Пресс-тур по объектам ЧМ-2018 открыл участникам инфраструктурные возможности России

Представители ведущих изданий по ивент-индустрии из Великобритании, Бельгии, Германии, а также российских отраслевых СМИ посетили города России в рамках пресс-тура по объектам Чемпионата мира по футболу. Организатором выступило Национальное конгресс-бюро при информационной поддержке Фонда Росконгресс.

Тематика пресс-тура была выбрана неслучайно, поскольку инфраструктурные изменения, которые состоялись в рамках подготовки и проведения Чемпионата, а также влияние на экономику регионов, напрямую связаны с возможностями развития событийной отрасли в России.

«Инфраструктурные возможности многих регионов России сегодня отвечают необходимым для проведения международных конгрессов и форумов требованиям. Считаю, что данные возможности необходимо активно задействовать с целью дальнейшего развития территорий, привлечения новых инвестиций, пополнения доходной части бюджетов», – отметил **советник Президента Российской Федерации Антон Кобяков**.

Особое внимание в рамках тура, который проводился в Москве, Екатеринбурге, Ростове-на-Дону и Сочи, было уделено объектам, ставшим наследием недавно прошедшего в этих городах Чемпионата мира по футболу, а также перспективам их дальнейшего использования для проведения международных событий.

Пресс-тур начался в Москве, где участники смогли осмотреть как новые инфраструктурные объекты, в том числе Парк «Зарядье», (программа

посещения которого была разработана инициативным членом Национального конгресс-бюро – ООО «КонкордБизнесСервис»), так и давно известные на событийном рынке - Центр международной торговли, ЦВК «Экспоцентр» и гостиницу «Украина» (Radisson Blu Royal Hotel).

Ознакомительная программа в Екатеринбурге была подготовлена при участии партнеров Национального конгресс-бюро - Центра развития туризма Свердловской области и Конгресс бюро Екатеринбурга. Гости по достоинству оценили впечатляющие масштабы международного выставочного центра "Екатеринбург-ЭКСПО" и энтузиазм команды заявочного комитета "Евроэкспо-2025", отметив, что регион имеет все шансы стать победителем в голосовании на проведение данного мероприятия. Также представители СМИ высоко оценили качество площадки и перспективные направления развития «Екатеринбург-Арены». По единодушному мнению иностранных журналистов, большое впечатление на них произвел Ельцин Центр с его уникальным и современным музейным пространством, а также, безусловно, возможностью проводить конгрессы высшего уровня. На встрече с представителями СМИ **заместитель министра инвестиций и развития Свердловской области Александр Породнов** отметил, что конгрессно-выставочная инфраструктура Свердловской области позволяет принимать международные мероприятия любого масштаба. «Мы готовы оказывать всестороннюю поддержку развитию событийной отрасли и презентовать зарубежным экспертам все возможности ивент индустрии региона,» - добавил Александр Породнов.

В рамках посещения Ростова-на-Дону большой интерес у представителей иностранных СМИ вызвал план проведения будущих мероприятий различного масштаба на стадионе «Ростов-Арена». Для журналистов был организован обзорный тур по городу и отмечены изменения в инфраструктуре и облике города, которые произошли в рамках подготовки к Чемпионату. Также гости ознакомились с возможностями выставочно-конгрессного комплекса «ДонЭкспоцентр».

Программа посещения Сочи, организованная Конгресс Визит Бюро Сочи и компанией «Реинфо», состояла из деловой части, а именно посещения конгрессных площадок, а также знакомства с инфраструктурой активного отдыха и развлечений. В рамках деловой программы гости посетили многофункциональный концертный комплекс "Роза Холл", где в это время как раз проходило международное мероприятие, что позволило на практике оценить возможности и масштабы площадки. Участники тура посетили стадион Фишт и Олимпийский парк, а также Главный медиа-центр.

Поскольку сочинская инфраструктура позволяет совмещать деловые мероприятия и активный отдых, представители СМИ познакомились с лучшими площадками и центрами развлечений и посетили развлекательный центр "Галактика", парк приключений Скайпарк (Skypark Aj Hackett) и другие площадки развлекательной инфраструктуры. Кроме того, гости совершили подъем по канатной дороге на высоту 2 320 метров, приняли участие в авто-сафари в каньон Псахо и покорили гору Ахун. Гости тура отметили разнообразие возможностей для органичного сочетания деловой программы и активного отдыха, которые предоставляет регион, а также высоко оценили профессионализм и гостеприимство принимающей стороны.

По словам **директора Национального конгресс-бюро Алексея Калачева**: «Стремясь внести свой вклад в формирование позитивного образа России, как перспективной дестинации для проведения международных мероприятий, мы будем и далее развивать практику организации пресс-туров и визитов байеров в регионы, обладающие наибольшим потенциалом в отрасли. Стратегические соглашения с органами государственной власти регионов, а также поддержка членов Национального конгресс-бюро на местах позволяют проводить организацию ознакомительных туров на самом высоком уровне».