

РЕЗОЛЮЦИЯ

I Съезда региональных конгресс-бюро XII Евразийский Ивент Форум (EFEA-2023)

18 января 2023 г.

18 января 2023 года в Санкт-Петербурге в рамках деловой программы XII Евразийского Ивент Форума (EFEA) состоялся **Съезд региональных конгресс-бюро России**. Его организаторами выступили Ассоциация «Национальное конгресс-бюро», Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Конгрессно-выставочное бюро» и Уральское Конгресс-Бюро.

Конгресс-бюро как институт развития конгрессно-выставочной отрасли, главной целью которого является продвижение страны и ее регионов на рынке международных деловых мероприятий, сравнительно молодая для России структура, работающая немногим более десяти лет. Что удалось сделать за эти годы? Каков опыт деятельности конгресс-бюро в России? Какие регионы ощутили важность и пользу работы конгресс-бюро? Что в планах на будущее и нужна ли поддержка подобным структурам со стороны власти и бизнеса? Эти и другие вопросы работы региональных конгресс-бюро были обсуждены на пленарной сессии съезда.

I Съезд региональных конгресс-бюро России стал знаковым событием для российской конгрессно-выставочной индустрии. Впервые на одной площадке собрались представители региональных конгресс-бюро страны, других организаций, выполняющих функции институтов развития конгрессно-выставочной отрасли, зарубежные эксперты и практики сферы событийной индустрии, делового туризма, а также коллеги и партнеры из Азербайджана и Казахстана. В регламент работы съезда входили пленарная сессия, круглый стол по проблематике гостеприимства регионов, привлекающих событийные и деловые мероприятия, а также открытое

совместное заседание специализированной секции по развитию событийного и делового туризма и рабочей группы по маркетингу территорий Экспертного совета Комитета по туризму и развитию туристской инфраструктуры Государственной Думы ФС Российской Федерации.

В работе съезда приняли участие представители более 80 компаний и организаций сферы событийной индустрии, делового туризма, конгрессно-выставочной деятельности, в том числе восемь конгресс-бюро.

На пленарной сессии выступили представители Ассоциации «Национальное конгресс-бюро», Санкт-Петербургского ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга», Уральского Конгресс-Бюро, АНО «Конгресс-Бюро Башкортостана», Бюро по туризму Республики Азербайджан, АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», ТОО «Городской центр развития инвестиций Astana Invest». Спикеры поделились профессиональным опытом работы по продвижению своих регионов на рынках событийного и делового туризма, привлечению в регионы международных конгрессных и событийных мероприятий, презентовали наиболее важные и интересные кейсы своей работы, а также рассказали об имеющихся проблемах.

Общий обзор развития института отечественных конгресс-бюро, ключевых направлений деятельности этих организаций, целей и задач в условиях реализации стратегии маркетинга территорий, а также опыт развития конвеншн-бюро за рубежом был представлен в докладе Ассоциации «Национальное конгресс-бюро». Санкт-Петербургское ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга» презентовало Программу амбассадоров как важный и эффективный инструмент продвижения Санкт-Петербурга на международном рынке событийного и делового туризма. АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы» поделилась механизмом грантовой поддержки научных и деловых

мероприятий, проводимых на территории Москвы, который позволяет значительно увеличить их количество в столице.

Важный вопрос оценки экономической эффективности привлекаемых и проводимых в регионе отраслевых конгрессно-выставочных и событийных мероприятий был освещен в презентации Уральского Конгресс-Бюро «Методика расчета социально-экономических эффектов от деловых мероприятий для региона». В основу методики положен международный опыт, рекомендации Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, а также экспертная оценка отраслевого сообщества. Опыт и задачами на ближайшее будущее в сфере развития событийного и делового туризма, инвестиционного потенциала региона поделилась АНО «Конгресс-бюро Башкортостана». Гости съезда, представители Бюро по туризму Республики Азербайджан и ТОО «Городской центр развития инвестиций Astana Invest» Республики Казахстан, поделились современными технологиями продвижения территорий в качестве событийных, конгрессно-выставочных и туристских дестинаций.

Приняты во внимание:

- актуальность и значимость вопросов глобальной перестройки отраслевого бизнеса (событийной индустрии / делового туризма / конгрессно-выставочной деятельности) с учетом текущей мировой ситуации как в части выхода на новые рынки, так и активизации внутрироссийских мероприятий;
- своевременность и важность интереса отраслевого сообщества к проблематике развития регионов как центров знаний и инноваций, роли и значению региональных конгресс-бюро в этом процессе;
- особая значимость поддержки развития отрасли событийного и делового туризма / конгрессно-выставочной деятельности со стороны федеральных и региональных органов исполнительной власти;

- наличие региональных и национальных особенностей, эффективных практик в организации работы конгресс-бюро, работающих в Российской Федерации и странах СНГ.

Акцентируя внимание на значимости сферы событийного и делового туризма, конгрессно-выставочной отрасли и их ощутимом вкладе в развитие инфраструктуры и материально-технической базы регионов и страны в целом, заслушав и обсудив выступления спикеров и экспертов участники I Съезда региональных конгресс-бюро России постановили:

1. Признать положительными опыт и итоги работы Национального и региональных конгресс-бюро в качестве отечественного отраслевого института развития по результатам обсуждения на пленарной сессии съезда.
2. Всемерно способствовать интеграции положительного опыта региональных конгресс-бюро в части эффективно реализуемых ими отраслевых проектов и задач, используя возможности сайта Ассоциации «Национальное конгресс бюро» и рабочие встречи региональных конгресс-бюро.
3. Способствовать развитию региональных программ амбассадоров в качестве универсального инструмента продвижения дестинаций на международном рынке событийных и деловых мероприятий.
4. На базе опыта Москвы и Санкт-Петербурга продолжить работу по развитию системы субвенций, мониторинга и систематизации государственной поддержки отрасли.
5. Рекомендовать региональным конгресс-бюро организовать тесное и эффективное взаимодействие с отраслевыми ассоциациями в целях действенного продвижения регионов на рынках событийного и делового туризма и привлечения в регионы стратегически важных мероприятий.
6. Продолжить работу в сфере расширения межрегионального и международного сотрудничества для наиболее эффективного продвижения российских регионов на рынках событийного и делового туризма.

7. Подчеркивая особую важность вопроса экономической эффективности привлекаемых в регион отраслевых конгрессно-выставочных и событийных мероприятий, актуальность разработки соответствующих методик, а также одобрив в целом подходы к оценке деловых мероприятий в рамках презентованной Уральским Конгресс-Бюро методике расчета экономической эффективности от деловых мероприятий, – продолжить работу по разработке указанной методики и рекомендовать Уральскому Конгресс-Бюро доработать ее с учетом сделанных замечаний и предложений.
8. Проработать ключевые показатели эффективной деятельности конгресс-бюро в регионах Российской Федерации в формате проекта соответствующей методики.
9. Содействовать развитию системы отраслевого образования, в том числе повышению квалификации отраслевых специалистов, принимать участие в разработке отраслевых материалов организационно-методического характера; вносить предложения по актуализации отраслевых образовательных программ, отраслевых профессиональных стандартов, организовывать и проводить методические семинары, презентации и мастер-классы по проблематике отраслевого образования.
10. Содействовать разработке нормативно-правовой базы, основанной на цифровых технологиях, которая позволит регламентировать качество подготовки отраслевых специалистов, будет востребована профессионалами сферы ивент индустрии, так как даст возможность капитализировать собственные компетенции.
11. На базе ООО «ВНИЦ Р-н-С» продолжить исследования в области развития событийной индустрии, делового туризма, оценки событийного потенциала регионов, а также влияния международных мероприятий на развитие инфраструктуры регионов, опыта и эффективности работы в этом направлении региональных конгресс-бюро.

12. Оказывать всестороннюю организационную, методическую и информационную поддержку регионам, планирующим создание региональных конгресс-бюро.
13. Проработать вопрос целесообразности и возможной синхронизации региональных календарей событий и деловых мероприятий, представить проект соответствующей методики.
14. Проработать вопрос и представить предложения по возможной методике подсчета туристического потока в регионах Российской Федерации.
15. Рекомендовать Ассоциации «Национальное конгресс-бюро» проработать вопрос создания стратегического Альянса конгресс-бюро стран – членов СНГ для обмена опытом и развития отрасли и бизнеса в Российской Федерации и странах СНГ.
16. Совместно с Российским союзом выставок и ярмарок (РСВЯ) и Ассоциацией «Национальное конгресс бюро» продолжить работу по выполнению Плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.07.2022 г. № 1957-р, в соответствии с целями и задачами отраслевого института развития – Национального и региональных конгресс-бюро.
17. Для обмена опытом и лучшими отраслевыми практиками признать целесообразным необходимость регулярных встреч региональных конгресс-бюро, проводимых ежегодно в формате ротируемого мероприятия (конференции/съезда) в регионах Российской Федерации, развивающих деловой туризм или стремящихся к его развитию.
18. Запланировать в 2024 году проведение II Съезда региональных конгресс-бюро на базе одного из регионов Российской Федерации.