



ЛИЦОМ К ЛИЦУ

ВРЕМЯ ЛИДЕРОВ

Сагид Заремуков:
«Наша индустрия всегда
играла роль мягкой силы»

САГИД ЗАРЕМУКОВ: «НАША ИНДУСТРИЯ ВСЕГДА ИГРАЛА РОЛЬ МЯГКОЙ СИЛЫ»

В ноябре 2017 года в России начало работу первое Национальное конгресс-бюро (НКБ). За прошедшие пять лет отрасль пережила существенную трансформацию. Какую роль в поддержке индустрии сыграло НКБ? С какими итогами оно подошло к своему юбилею? Что важного происходит в событийной отрасли сегодня? Какие тренды будут определять ее развитие в будущем? На эти и другие вопросы директор Национального конгресс-бюро Сагид Заремуков ответил главному редактору CongressTime во время встречи на международной выставке «Интурмаркет» в ЦВК «Экспоцентр».

ФОТО:

Юрий Гушан, агентство Video+

В конце 2022 года исполнилось пять лет с момента создания Национального конгресс-бюро. С какими результатами подошла ассоциация к своему первому юбилею?

Если оглянуться назад, то точно нельзя сказать, что наш путь был гладким. Ограничения, связанные с пандемией, новые вызовы в экономике, в стране и в целом в обществе – все это оказывало влияние на развитие отрасли, а значит, и на нас. Последние годы – период пересборки бизнеса, взаимоотношений с партнерами и с органами власти. Национальное конгресс-бюро стало организацией, которая сегодня определяет и представляет индустрию. Все это время нам удавалось быть голосом отрасли и надежным источником информации. Сегодня для себя мы определяем три основные роли, которые играем для событийной индустрии. Как отраслевой амбассадор Национальное конгресс-бюро продвигает регионы и их событийные возможности. В качестве стратега мы принимаем участие в ключевых инициативах, связанных с развитием ивент общества. И, наконец, наша роль фасилитатора предполагает, что мы являемся связующим звеном между бизнесом и властью.

Можно ли как-то выразить цифрами эти результаты?

Конечно, сегодня ассоциация объединяет 107 компаний из 21 региона. При поддержке НКБ было подано 47 заявок на проведение международных мероприятий в России, из них 11 выиграно. На данный момент действует 50 соглашений о стратегическом сотрудничестве. Это и региональные представительства, и общественные организации, и бизнес-структуры. Ассоциация приняла участие почти в ста мероприятиях отраслевой и общеделовой направленности, на которых мы освещали проблемы и перспективы событийной индустрии. Среди них 23 проекта были за рубежом до введения ограничений, в том числе национальные экспозиции на международных площадках. Мы провели более 50 собственных мероприятий для отраслевых компаний. В их фокусе всегда были актуальная проблематика и перспективы для отрасли. Совместно с регионами разработали шесть Событийных паспортов, еще четыре сейчас находятся в работе. А еще мы ведем образовательную деятельность, выступаем с законодательными инициативами, поддерживаем проекты в смежных отраслях. Эти результаты подтверждают тот факт, что нам доверяют как лидерам сообщества и как экспертам.

Я бы еще отнесла к значимым результатам вхождение России в со-





вет директоров Международной ассоциации конгрессов и конференций ICSSA. Ведь это произошло впервые в истории. Кстати, как сейчас выстраивается работа с международными ассоциациями?

Не секрет, что геополитическая ситуация оказала влияние на продолжение и развитие международных отношений и это сказалось

на взаимодействии с мировыми ассоциациями. В частности, та же ICSSA. Здесь складывается непростая ситуация. С одной стороны, все понимают, что наша отрасль, мы – как ее часть, должны быть вне политики. С другой стороны, есть очень сильное давление властей определенных стран, и это пока дает эффект неопределенности и влияет на приостановку

нашего сотрудничества. Есть понимание, что мы взаимодействуем и являемся членами, но у нас нет возможности полноценно использовать ресурсы ICSSA. Второй пример – Стратегический альянс европейских конгресс-бюро. После консультаций мы договорились с его руководством о временном приостановлении нашего членства.

Национальное конгресс-бюро (НКБ) – ассоциация создана в ноябре 2017 года при поддержке правительства Российской Федерации для эффективного развития событийной отрасли страны, интеграции в мировую индустрию встреч. Выступая в роли института развития отрасли и регионов в направлении событийного и делового туризма, организация делает акцент на развитие внутреннего рынка и межрегиональное сотрудничество субъектов Российской Федерации, а также на работу с российскими научными и промышленными ассоциациями и объединениями. Национальное конгресс-бюро объединяет 107 компаний из 21 региона России.

Со стороны Национального конгресс-бюро остаются ли открытыми двери для международного сотрудничества с этими ассоциациями?

Со стороны НКБ – да, конечно. Мы открыты для взаимодействия и сотрудничества.

Зачем сегодня компаниям вступать в Национальное конгресс-бюро?

Причин много, назову основные. Во-первых, это слаженное профессиональное комьюнити, которое сформировалось за прошедшие годы. Национальное конгресс-бюро дает возможности для формального и неформального общения с первыми лицами компаний нашей индустрии. Во-вторых, большие ресурсы для продвижения. Так, благодаря партнерской поддержке Фонда Росконгресс наши члены получают шанс принимать участие в крупных ключевых форумах по всей стране. В-третьих, как отраслевой институт НКБ сегодня работает с Минпромторгом, Государственной Думой, Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и многими другими организациями, определяющими направления развития событийной индустрии и делового туризма в России. Это дает возможность нашим членам участвовать в деятельности, связанной с законодательными инициативами, и влиять на важные для отрасли проекты. И четвертая причина – это наши связи с регионами. Мы стремимся открывать новые дестинации и развивать их событийный потенциал вместе с локальным отраслевым сообществом.

И главное – в рамках Ассоциации каждая компания может найти то, что ей близко и интересно. Ведь за это время НКБ стало уникальным сообществом, которое совмещает профессиональное и персональное общение, бизнес и дружеское комьюнити из представителей ведущих компаний индустрии. В дополнение к деловой повестке в про-

Национальное конгресс-бюро дает возможности для формального и неформального общения с первыми лицами компаний нашей индустрии.

шлом году мы придумали новый формат встреч и общения – «Клуб НКБ». Он позволяет видеть коллег не только на форумах, но и в неформальной обстановке, получать эмоциональный заряд от общения с единомышленниками, многие из которых стали друзьями. Это встречи на московских площадках и поездки в регионы. Всегда стараемся придумать что-то интересное. Например, поездка по Волге в Самаре или приготовление гребешков и устриц на мастер-классе во Владивостоке.

Я почти 20 лет в отрасли, знаю многих профессионально и лично. Мне очень нравится общаться, знакомить, объединять, выстра-

ивать партнерства как с участием НКБ, так и просто между членами ассоциации. Мы всегда открыты к общению. Недаром наш слоган, который органично сформировался в последние годы, – «НКБ объединяет!».

Какие цели стоят перед НКБ на ближайшие пять лет?

Идти вперед вместе с отраслью! Мы продолжим работу по развитию и укреплению отраслевого сообщества в России. При этом мы говорим не только о событийной индустрии, но и сопряженных с нами сегментах делового и событийного туризма. Внутренний рынок нашей страны обладает уникальными ресурсами для проведения мероприятий. Это смогли оценить за прошедшие три года многие компании-организаторы и заказчики событий.

Мы также продолжаем работу на международной арене, активно прорабатываем взаимодействие с «дружественными странами». В частности, в этом году запускаем сотрудничество с Ираном. В мае планируем провести первую бизнес-миссию в эту страну. В работе также находится ряд стратегических проектов: Альянс страновых конгресс-бюро стран СНГ, ШОС и БРИКС, объединение отелей с конгрессными возможностями, создание единой базы научных и отраслевых мероприятий в России по аналогии с ресурсами, которые предоставляет ИССА.

Планирует ли НКБ запуск собственных мероприятий на внутреннем рынке или вы ограничиваетесь поддержкой мероприятий членом?

I Съезд региональных конгресс-бюро России прошел в январе 2023 года в Санкт-Петербурге и стал знаковым событием для российской событийной индустрии, а также важным этапом в объединении региональных конгресс-бюро под эгидой НКБ. Впервые на одной площадке собрались представители ведущих институтов развития конгрессно-выставочной индустрии России для обмена опытом и лучшими практиками работы, обсуждения актуальных вопросов межрегионального сотрудничества и отраслевой интеграции. Организаторы съезда: Национальное конгресс-бюро, Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга и Уральское конгресс-бюро.



Вообще, наша принципиальная позиция – не выходить на рынок как организатор событий и не создавать конкуренцию нашим членам. Однако специализированные проекты для отрасли мы делаем. В частности, сейчас прописываем обновленную концепцию проекта «Событийная карта России», который мы запустили еще в 2018 году. Кроме того, в работе также несколько мероприятий по запросу от региональных организаций.

Вы упомянули, что одной из ключевых задач ассоциации является выстраивание отношений между отраслью и государством. Очень

долгое время они складывались непросто. Что-то изменилось за последнее время?

Необходимо отметить, что сегодня со стороны государства мы видим все больше шагов, направленных навстречу отрасли. Относительно НКБ можно выделить два основных блока, по которым мы активно работаем вместе с коллегами из Фонда Росконгресс и ключевых отраслевых ассоциаций. Во-первых, это деятельность в составе рабочей группы по реализации мероприятий Дорожной карты развития конгрессно-выставочной отрасли, утвержденной

Правительством РФ в прошлом году. Во-вторых, как я упоминал ранее, работа в рамках Экспертного совета Комитета Госдумы по туризму, где НКБ возглавляет специализированную секцию по деловому и событийному туризму.

Зачем государству нужна событийная индустрия?

Событийная индустрия – один из драйверов развития отраслей экономики, научного потенциала страны и развития территорий, в том числе инфраструктурного потенциала. Это касается всех типов

Событийный паспорт региона – проект Национального конгресс-бюро, реализуемый в целях продвижения событийных возможностей регионов России. Задача проекта – познакомить потенциальных организаторов и участников конгрессно-выставочных мероприятий с регионом, представить все имеющиеся у него ресурсы для проведения событий. Это гид для любого организатора мероприятий со всеми необходимыми данными и контактами. Событийный паспорт состоит из нескольких разделов: краткая информация о регионе, отраслевая специализация, событийная индустрия, туристические возможности, культура, гастрономическая карта. На настоящий момент созданы Событийные паспорта шести субъектов Российской Федерации.

мероприятий, начиная от классических выставок, конгрессов и форумов, заканчивая событиями, направленными на более широкую аудиторию. И еще один важный момент. Мероприятия способствуют привлечению новых туристических потоков. Согласно данным последних исследований турпотоков, новым трендом бизнес-поездок становится совмещение работы и мини-отпуска. Популярность таких bleisure-путешествий растет на фоне спроса на внутренний туризм. В 2022 году каждая четвертая командировка была с захватом выходных дней, что в два раза больше, чем годом ранее. Одним из приоритетов мы видим развитие этого потенциала. В частности, ведем активную работу в рамках Экспертного совета Комитета Государственной Думы о закреплении понятий делового туризма, событийного туризма, промышленного туризма на законодательном уровне. Чтобы в дальнейшем

можно было работать и получать меры поддержки. Это федеральный закон о туризме, стратегия развития туризма, которая сейчас пересматривается.

Какие регионы вы бы обозначили как наиболее перспективные с точки зрения развития событийной индустрии?

Национальное конгресс-бюро в своей работе с регионами опирается на Рейтинг событийного потенциала, который ежегодно формирует ВНИЦ R&C. Для нас основные регионы – это те, которые входят в топ-30. Как правило, они осознанно выделяют для себя в качестве приоритета событийный и деловой туризм, у них есть инфраструктурные возможности, потенциал для организации различных мероприятий. Но это не значит, что мы не работаем с другими субъектами Российской Федерации, которые не вошли в лидеры Рейтинга.

За последнее время, какие регионы, которые никогда не звучали как событийные дестинации, обратились к НКБ за помощью в этом направлении?

Сегодня достаточно активно в этом направлении движется Республика Саха (Якутия). В 2022 году в рамках Восточного экономического форума мы подписали с администрацией региона соглашение о сотрудничестве. Сейчас прорабатываем план реализации соглашения. Отрадно то, что из общего перечня активностей, который предоставляет НКБ для регионов, коллеги серьезно и очень вдумчиво выбирают мероприятия, помогающие им развивать локальную событийную индустрию.

С запросом по созданию региональных конгресс-бюро к нам обращались представители Ханты-Мансийского автономного округа, Нижегородской области, Пермского края и Новосибирской области.





Со всеми этими регионами мы ведем сейчас работу.

Вы упомянули, что сейчас формируются четыре Событийных паспорта регионов. Что это за продукт и для чего он нужен?

Мы запускали этот проект для того, чтобы у регионов был принцип единого окна для потенциальных организаторов, которые рассматривают регион как место для проведения мероприятий. Он отражает всю необходимую информацию: транспортная доступность, инфраструктурные возможности, гастрономическая карта, туристический потенциал, компании-игроки и отраслевая специализация региона, чтобы максимально релевантно можно было

понимать, какие мероприятия в том или ином регионе можно проводить. Сегодня Событийный паспорт стал также инструментом для внутреннего аудита регионов по ивент направлению. Кроме того, паспорта постоянно актуализируются. Мы уже доработали и обновили документы для Свердловской области и Камчатского края. Сейчас работа идет с Краснодарским краем.

А как выстраивается взаимодействие между регионами? Это острая конкурентная борьба или все же сотрудничество?

Когда мы формировали стратегию Национального конгресс-бюро, то учитывали, что, в отличие от других стран, мы можем продвигать

не только Россию как дестинацию для проведения мероприятий, а все ее регионы по отдельности, так как каждый из них обладает уникальными особенностями. Это наше конкурентное преимущество. Ни в одной стране мира нет такого разнообразия возможностей. И регионы также это поддерживают. Один из примеров – появление метабрендов регионов или взаимные программы продвижения.

Эта идея легла в основу создания Съезда региональных конгресс-бюро, который мы впервые провели в январе этого года. Пандемия коронавируса и геополитическая обстановка подтолкнули регионы к тому, чтобы объединиться. Это касается в первую очередь деятельности,

которую ведут региональные конгресс-бюро и структуры, выполняющие аналогичные функции в регионах. Съезд стал одним из инструментов для такого объединения и сотрудничества. Его инициаторами выступили также Уральское конгресс-бюро и Конгрессно-выставочное бюро Санкт-Петербурга.

Почему мы выбрали формат съезда? В рамках мероприятия у нас прошло много активностей. На пленарной сессии присутствовали представители действующих конгресс-бюро в России. Кроме того, мы пригласили Конгресс-бюро Азербайджана, Конгресс-бюро Астаны для того, чтобы они могли поделиться своим опытом. Участниками Съезда стали и те регионы, которые только рассматривают создание конгресс-бюро. Еще одна важная задача, которую должно было решить наше мероприятие, – это довести до федеральных и региональных органов власти понимание значимости и важности таких институтов, как конгресс-бюро, показать их работу, продемонстрировать, что сегодня это тот инструмент, который позволяет продвигать и развивать как отдельные территории, так и страну в целом. С учетом разворота на Восток и необходимости выхода на новые рынки – очень актуально.

Как НКБ оценивает результаты Съезда?

Событийная индустрия – один из драйверов развития отраслей экономики, научного потенциала страны и развития территорий, в том числе инфраструктурного потенциала.

По итогам работы Съезда мы подписали резолюцию, в которой оразили основные моменты для работы конгресс-бюро в России. Опыт работы НКБ за последние пять лет в качестве российского отраслевого института развития был признан положительным. На базе опыта Москвы и Санкт-Петербурга отмечено, что необходимо продолжать работу по развитию грантовой поддержки, системы субвенции для мероприятий и в целом систематизацию поддержки отрасли. На базе отраслевого комитета НКБ по маркетингу тер-

риторий было принято решение организовывать тесное взаимодействие данных структур с отраслевыми ассоциациями в целях продвижения регионов на рынках событийного и делового туризма и привлечения в регионы важных научных мероприятий. Еще одним важным шагом по итогам Съезда стало решение проработать ключевые показатели эффективности деятельности конгресс-бюро в регионах. В качестве пилотного проекта была определена Свердловская область, которая уже разработала и начала внедрять собственную методологию оценки эффективности мероприятий для регионов.

С коллегами мы договорились проводить Съезд на постоянной основе и делать его ротируемым по регионам. Следующее мероприятие пройдет в 2024 году.

Какой тренд будет определять развитие событийной индустрии в ближайшее время?

Наша индустрия всегда играла роль мягкой силы. Эта функция будет только усиливаться в современных экономических и политических условиях. Недаром по итогам многих межправительственных встреч и переговоров мероприятия и их значимость все чаще упоминаются для дальнейшего развития сотрудничества. ■

БЛИЦ-ИНТЕРВЬЮ

Вы в событийной индустрии почти 20 лет. Какое самое необычное и запоминающееся мероприятие, на котором вам удалось побывать?

Я не могу выделить какое-то одно, потому что для меня каждое мероприятие уникально. Каждый раз это новизна, широкий круг общения и определенный драйв.

Какие три региона стоят в вашем рабочем календаре до конца года?

Их гораздо больше! Среди них и Санкт-Петербург, и Новосибирск, и Владивосток, и Нижний Новгород, и Благовещенск. Из иностранных дестинаций – Тегеран и Минск.

Какими тремя компетенциями должен обладать ивент-менеджер будущего?

Я абсолютно уверен, что ивент-менеджер – это действительно круто. Он должен обла-

дать, с одной стороны, выносливостью и терпением, потому что организация мероприятий – это определенного рода марафон. С другой стороны, нужно уметь работать быстро, иметь навык многозадачности, эмоциональной устойчивости. При этом надо работать над собой, быть командным игроком, потому что в одиночку сегодня очень сложно проводить мероприятия. И конечно, нацеленность на результат.