



ICCA призывает своих членов быть едиными и прагматичными в трудные времена

Исследовательский отдел ICCA следит за состоянием всех **1058** мероприятий в базе данных ассоциации, которые в настоящее время запланированы в Азиатско-Тихоокеанском регионе на 2020 год.

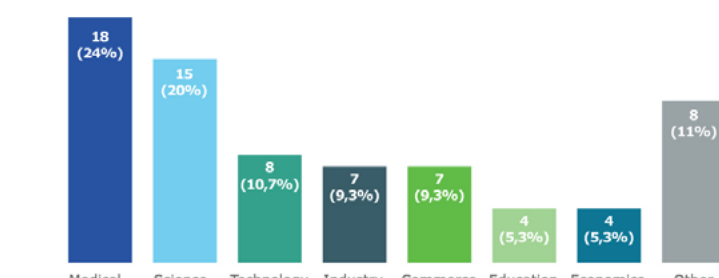
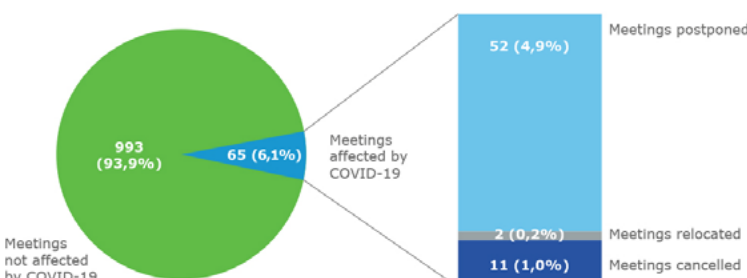
65 мероприятий, запланированных для Азиатско-Тихоокеанского региона, затронуты влиянием COVID-19 (4,9%) – на прошлой неделе речь шла о **44** мероприятиях (4,1%). Из этих **65** мероприятий у **52** перенесен срок, **11** отменены и у **2** изменено место проведения.

За пределами Азиатско-Тихоокеанского региона под влияние попали **10** мероприятий: у **4** перенесен срок проведения (**1** в Африке и **3** в Европе), **2** отменены (**1** в Европе и **1** в Северной Америке), у **4** изменено место проведения (**2** в Европе и **2** в Северной Америке).

Meetings in Asia Pacific in 2020*

Breakdown affected meetings*

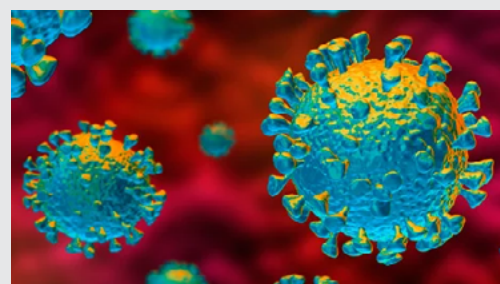
Meeting subjects affected by COVID - 19*



* This data includes all confirmed meetings in Asia Pacific (Asia + Oceania) scheduled in 2020 as recorded in the ICCA Association Database on 26 February 2020

[Читать подробнее](#)

Опасения по поводу коронавируса наносят ущерб индустрии выставок, оцениваемой в 2,5 триллиона долларов



- Вспышка коронавируса привела к отмене или отсрочке более **24** выставок и конференций по всему миру, ударив по индустрии выставок стоимостью **2,5** триллиона долларов США и предвещающая еще большие убытки в будущем.
- Mobile World Congress**, крупнейшая в мире выставка индустрии мобильных телефонов, была отменена на прошлой неделе.
- Отмена выставочных мероприятий имеет разрушительные последствия для отелей, авиакомпаний, индустрии развлечений, маркетинга, ресторанов и других отраслей.

[Читать подробнее](#)

В последние несколько дней из-за распространения Коронавируса был отложен ряд крупных мероприятий



- Организаторы объявили об отсрочке проведения выставки **ITB China 2020**, первоначально запланированной на 13-15 мая в Шанхайском конгрессно-выставочном центре World Expo.
- Аналогичным образом, Reed Travel Exhibitions объявила о переносе первой выставки **IBTM Asia Pacific**, которую планировалось провести в Сингапуре с 6 по 8 апреля.
- Выставку **ITB Berlin** отменили впервые за 54 года. Компания-организатор Messe Berlin GmbH сообщила о решении немецких властей отменить крупнейшее в туристической индустрии мероприятие – ITB Berlin, запланированное на 4-8 марта.
- Организаторы **Женевского автосалона** приняли решение отменить автошоу в этом году. Однако новинки Женевы покажут в режиме онлайн – автопроизводители приняли решение провести пресс-конференции и презентации новых моделей.
- Компания **Facebook** решила отказаться от своей крупнейшей конференции для разработчиков FB, которая должна была пройти 5-6 мая в Сан-Хосе.
- Крупная женевская выставка элитных часов **Watches & Wonders** в Женеве отменяет предстоящее мероприятие, которое было запланировано на 25-29 апреля 2020 года.
- Организаторы **ITB India** объявили о переносе ITB India 2020, проведение которой в Bombay Exhibition Centre было запланировано на 15-17 апреля. Мероприятие состоится 5-7 апреля 2021 года.

В России пока не наблюдается массовой отмены мероприятий. Однако в качестве профилактических мер перенесены:



- Российский инвестиционный форум (Сочи)
- VI Ялтинский международный экономический форум (Ялта)

Совместное заявление UFI / SISO о коронавирусе и мировой индустрии выставок и событий



Всемирная ассоциация выставочной индустрии (UFI) и Общество независимых организаторов мероприятий (SISO) выпустили совместное заявление.

Как сообществам и деловым предприятиям, нам будет легче преодолевать эту вспышку, если мы будем оставаться рациональными и сконцентрированными.

[Читать подробнее](#)



Обращение Генерального директора ICCA Сентила Гопината

Мы призываем наших членов – компании и ассоциации – **проявлять прагматичность** в эти сложные времена, а также **делиться позитивными сообщениями**, где это возможно. Большие события по-прежнему проводятся в дестинациях в их дестинациях, несмотря на беспокойства и осложнения, вызванные вспышкой COVID-19. Чтобы стимулировать индустрию встреч в этот трудный период, мы должны делиться обнадеживающими сообщениями, чтобы продемонстрировать свое единство, устойчивость и уверенность в себе как в отрасли.

Хотя сейчас период неопределенности, мы должны смотреть вперед и действовать как можно лучше, работая совместно, чтобы обеспечить благополучие и безопасность всех наших членов – компаний и ассоциаций, которые находятся на передовой в процессе принятия решений, одновременно продолжая работать над предстоящими проектами.

Мы должны быть готовы к негативным сообщениям о необходимости людей встречаться лицом к лицу, но там, где это невозможно, мы должны сотрудничать и предлагать решения для поддержки обмена информацией, поскольку считаем, что индустрия международных встреч может сыграть свою роль в поиске решения борьбы со вспышкой.

Мы дополнительно проанализировали влияние на индустрию событий, и я уверен, что это будет полезно для наших членов.

Давайте оставаться едиными и работать вместе, чтобы преодолеть проблемы, которые ставит перед отраслью COVID-19.

[Читать подробнее](#)



Обращение Президента ICCA Джеймса Риза

В условиях неопределенности или кризиса определение **надежных и своевременных источников информации имеет решающее значение для принятия ответственных решений**. Мы собрали наш блог COVID-19, чтобы помочь профессионалам индустрии встреч во всем мире найти достоверную информацию о новой вспышке COVID-19 и поделить ее ресурсами, связанными с индустрией встреч, с мировым сообществом ICCA поставщиков встреч и ассоциаций.

Мы считаем, что индустрия международных мероприятий может сыграть свою роль в борьбе с нынешней вспышкой COVID-19. Международные мероприятия представляют собой наилучший возможный способ решения этой и многих других глобальных проблем. Как отрасль, мы должны продемонстрировать **устойчивость и уверенность, максимально поддерживая наш постоянный график действий** – и там, где это невозможно, – совместно работая над разработкой альтернатив, которые помогают поддерживать обмен информацией и знаниями, и как мы полагаем, будут являться преимуществами в результате такого рода взаимодействия.

[Читать подробнее](#)

Кейс: Asia Pacific Incentives and Meetings Event (AIME)



...Как только мы успокоили людей по поводу лесных пожаров, что по справедливости больше выразилось в беспокойстве за борцов с огнем, чем за проведение нашего мероприятия, как появились вести о COVID-19.

<.....>

Какой результат? Шоу, где индустрия охотно объединилась. Где обсуждались COVID-19 и его текущее и потенциальное воздействие, а также планы по смягчению последствий. Байеры и экспоненты были рады послушать будущий бизнес, а не возможные краткосрочные отмены.

[Читать подробнее](#)