Национальное
конгресс-бюро
Россия,
открытая миру

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНГРЕСС-БЮРО

2021

Содержание

7 Национальное конгресс-бюро: итоги, задачи, перспективы

27 Событийный паспорт региона

33 Событийный рынок России

61 Компании — члены Национального конгресс-бюро

АЛЕКСАНДР СТУГЛЕВ

председатель Правления Национального конгресс-бюро, председатель Правления, директор Фонда Росконгресс

В связи с кризисом разговоры о важности отраслевой интеграции и роли сообщества, ценности личных встреч и устойчивости событий сегодня достигли небывало высокого уровня. Окружающий мир стремительно меняется. И задолго до пандемии мы могли видеть в действии мощные преобразующие силы и глобальные мегатенденции, такие как урбанизация, демографические сдвиги, устойчивость и ускоряющийся технологический прорыв.

Covid-19 продемонстрировал, что всегда существует вероятность непредвиденных кризисов и событий, которые могут резко изменить все наше «игровое поле». Как следствие, мы должны быть восприимчивы к предупреждающим сигналам, а также принимать превентивные меры, чтобы сделать нашу отрасль более устойчивой и адаптивной к негативным последствиям. На сегодняшний день человечество и институты государства сформировали рамки, которые стали новой нормальностью с точки зрения безопасности туризма и проведения мероприятий. Поэтому все отрасли, связанные с публичностью, подвержены ограничениям.

Но мы все с вами знаем, что с живыми мероприятиями по своему эмоциональному воздействию никакое общение не сравнится. И в целом в 2021 году ситуация на событийном рынке сильно отличалась от той, что мы наблюдали в позапрошлом году. В Санкт-Петербурге состоялся Петербургский международный экономический форум. В июне в Северную столицу, несмотря на продолжающиеся ограничения, смогло приехать более **13 500** участников из **141** страны. В начале сентября во Владивостоке прошел Восточный экономический форум (ВЭФ) с фокусом на Азиатско-Тихоокеанском регионе и развитии дальневосточных регионов России. Форум собрал около **4 000** участников. В октябре в Москве прошел Международный форум «Российская энергетическая неделя – 2021», который объединил **2 500** участников более чем из **80** стран. И в это же время в Северной столице состоялся Евразийский женский форум, который при участии более двух с половиной тысяч человек, безусловно, стал ярким международным событием. Выездные мероприятия проводились и на крупнейшей коммуникационной площадке современности, которую представляет собой Всемирная выставка ЭКСПО, проходящая в Дубае при участии рекордного количества стран – **192**.

Деятельность Национального конгресс-бюро по поддержке ивент индустрии в этот непростой период, активная региональная повестка и работа в составе отраслевых комитетов позиционируют его как отраслевого интегратора и лоббиста интересов индустрии. Мы продолжаем работать в тесном сотрудничестве со всеми нашими компаниями-членами, отраслевыми и региональным партнерами, расширяя, возрождая и обновляя нашу сферу событий, делая ее более устойчивой и эффективной.

САГИД ЗАРЕМУКОВ

директор Национального конгресс-бюро

На втором году распространения Covid-19 стало яснее, чем когда-либо прежде, что времена, в которые мы живем, отмечены неопределенностью и постоянными потрясениями. Хорошо это или плохо, но нам пришлось научиться адаптироваться и стать более устойчивыми. Нам пришлось подвергнуть сомнению наше понимание того, что является нормальным, и найти способы создать для себя новые возможности в сложных обстоятельствах. И во многом этот год стал временем переосмысления и пересборки – бизнеса, процессов, понятий, взаимоотношений.

Прошедший год был сложным, но работа уже велась над восстановлением отрасли: при соблюдении санитарно-эпидемиологических требований прошли крупнейшие международные форумы, активно шла работа на внутреннем рынке в части развития делового туризма, многие проекты в своей основе закладывали возобновление международного сотрудничества и выход на зарубежные рынки. Безусловно, активно работа велась с государственными органами в части лоббирования интересов отрасли и поиска новых перспектив.

Для Национального конгресс-бюро 2021 год был насыщенным, и мы ожидаем, что 2022 год будет еще активнее, а те ресурсы и усилия, которые были вложены в период вынужденного затишья, позволят ускоренно двигаться дальше. И двигаться вместе!

Поэтому я хочу выразить глубокую благодарность за доверие нашим компаниям-членам, чьи голоса позволили мне возглавить такое значительное отраслевое объединение, как НКБ. Национальное конгресс-бюро всегда было больше, чем просто ассоциация, отраслевой интегратор и лоббист интересов ивент индустрии. Это настоящее комьюнити, где участников связывают не только крепкие партнерские, но и дружеские отношения. Мы всегда открыты для общения и для совместного решения вопросов и проблем, обсуждения перспектив. И это заслуга всей нашей команды – и сотрудников НКБ, и представителей всех компаний-членов.

Сейчас не самая простая пора для всей нашей индустрии. И я рассчитываю, что вместе с вами мы найдем верный путь, чтобы и вдохнуть новую жизнь в отрасль, и найти новые форматы совместной работы. Безусловно, мы будем заниматься развитием ассоциации – привлекать новых членов в нашу команду, работать с властью и общественными организациями, формировать международную повестку с учетом новых реалий. Среди ключевых задач Национального конгресс-бюро по развитию отрасли хочется отметить такие направления, как проект по созданию сети региональных конгресс-бюро, работу над стандартизацией деятельности для компаний конгрессно-выставочной отрасли, а также вынесение законодательных инициатив в рамках работы в экспертном совете Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Госдумы. Много идей и перспективных инициатив. Рассчитываем на вашу поддержку в их реализации. Со своей стороны будем стремиться сделать все для развития российского ивент рынка, консолидации отрасли и процветания ассоциации НКБ.

Национальное конгресс-бюро

Фото: Фонд Росконгресс

О НКБ

Ключевой темой деловой повестки Национального конгресс-бюро в 2021 году было представление конгрессно-выставочной индустрии как безопасного канала коммуникации и эффективного инструмента развития экономики.

Национальное конгресс-бюро участвовало с отраслевой повесткой в крупнейших форумах Фонда Росконгресс, активно поддерживало важные региональные проекты, приняло участие в Акселераторе по промышленному туризму Агентства стратегических инициатив, а также в работе профильных комитетов Торгово-промышленной палаты РФ, вошло в экспертный совет Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры для лоббирования интересов отрасли и развития направления событийного и делового туризма.

В течение года Национальное конгресс-бюро совместно с ведущими отраслевыми ассоциациями и объединениями стояло на страже интересов индустрии и предпринимало шаги, направленные на поддержку конгрессно-выставочной индустрии. Так, совместно с ведущими отраслевыми объединениями были сформулированы и направлены в адрес Правительства Российской Федерации дополнения к рекомендациям по проведению мероприятий.

Правление НКБ

АЛЕКСАНДР СТУГЛЕВ

председатель Правления Национального конгресс-бюро, председатель Правления, директор Фонда Росконгресс

ИГОРЬ ДАНИЛОВ

генеральный директор АО «Уральский выставочный центр» (Екатеринбург Экспо)

СЕРГЕЙ КАРАБАШЕВ

директор Международного фонда технологий и инвестиций

НАДЕЖДА КОРОТОВСКИХ

председатель Совета директоров ООО «Интерсервис»

ДАРЬЯ ОСТРОВСКАЯ

генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра R&C

ВЛАДИМИР САЛАМАТОВ

генеральный директор ООО «Международная торговля и интеграция»

Основные достижения

Результат 2021 года	Общий итог деятельности за 4 года	Показатель
11 компаний стали членами НКБ	**110** компаний объединяет Национальное конгресс-бюро	Компании-члены
1	**11**	Заявки на проведение международных мероприятий в России, выигранные при поддержке НКБ
5	**45**	Заявки на проведение международных мероприятий в России, поданные при поддержке НКБ
5	**44**	Стратегические соглашения с администрациями регионов, отраслевыми и общественными организациями
7	**46**	Собственные мероприятия
2	**22**	Участие в отраслевых и общеделовых мероприятиях за рубежом
19	**73**	Участие в отраслевых и общеделовых мероприятиях в России

Заявки на проведение международных мероприятий в России

При поддержке Национального конгресс-бюро было подано **5** заявок на проведение международных мероприятий. С учетом потенциального участия в них около **7 000** человек дополнительный экономический эффект может превысить **1** млрд руб.

В 2021 году была выиграна заявка на проведение в России международного мероприятия, поданная Национальным конгресс-бюро.

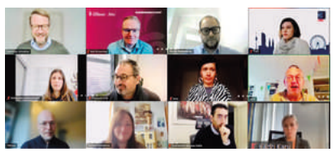
EABCT, ежегодный конгресс Европейской ассоциации когнитивно-поведенческой терапии

- Москва
- 2023 год
- ожидаемое количество участников – 1500 человек

Участие в мероприятиях, организуемых зарубежными отраслевыми ассоциациями и участниками ивент индустрии

XXIII симпозиум Ассоциации «Диалог+» Ассоциации экономистов России и Германии

- 15 мая 2021



Встреча Стратегического альянса национальных конгресс-бюро Европы

- 19 ноября 2021

Участие в российских мероприятиях

Наличие устойчивого интереса к живым мероприятиям и их проведение на внутреннем рынке, отраслевая коллаборация и гибридный формат событий — это та новая реальность, к которой адаптировались и в которой находили новые точки роста компании событийной отрасли. В 2021 году повестка НКБ в рамках участия в отраслевых и экономических мероприятиях в том числе касалась дальнейших трендов развития конгрессно-выставочной индустрии, формирования новых приоритетов по обеспечению безопасности и накопленного опыта по организации событий в условиях неопределенности.

X Евразийский Ивент Форум (EFEA)

27–29 января 2021, Санкт-Петербург

Участие в деловой программе форума.

Форум «Дальний Восток — зима открытий»

23–25 февраля 2021, Петропавловск-Камчатский

НКБ приняло участие в деловой программе форума:

- организация деловой сессии НКБ «MICE на Дальнем Востоке и Камчатке: возможности и перспективы развития делового туризма в ДФО»;
- сайт-инспекция делегации НКБ, включающей представителей компаний-членов, по площадкам региона;
- рабочая встреча с губернатором Камчатского края Владимиром Солодовым и презентация Событийного паспорта Камчатки.

Заседание коллегии Государственного комитета Республики Башкортостан по внешнеэкономическим связям и конгрессной деятельности

9 марта 2021, онлайн

27-я Международная туристическая выставка MITT-2021

17 марта 2021, Москва

Участие в дискуссионной сессии «Классические и новые каналы продвижения событий и дестинаций».

Красноярский экономический форум

16 апреля 2021, Красноярск

Участие в деловой программе мероприятия: проведено ток-шоу Национального конгресс-бюро «Разрушители мифов: нужны ли Сибири мероприятия?».

«Презентация туристического потенциала и промышленного туризма в регионе» в Постоянном представительстве Республики Саха (Якутия)

19 марта 2021

Участие в деловой программе.

Фото: Фонд Росконгресс

Выставка-форум «Организация событий. Новая нормальность»

23 апреля 2021, Москва

Участие в деловой программе мероприятия:

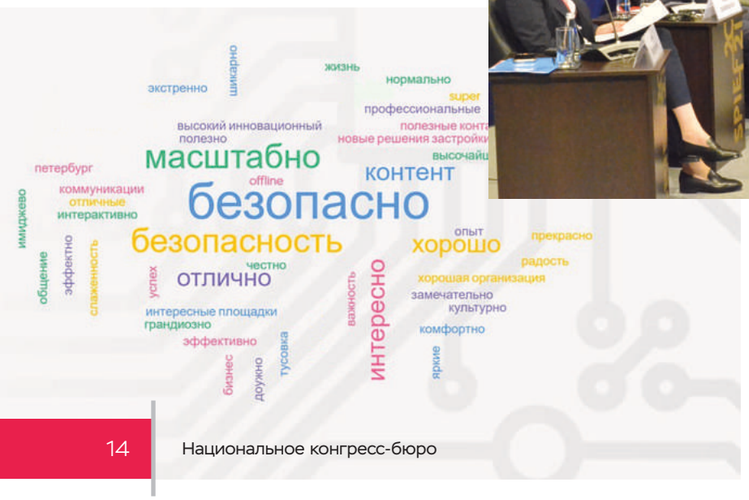
- кейс-сессия НКБ «Опыт регионов: лучшие практики по организации событий в условиях ограничений»;
- встреча руководителей ивент-индустрии.

Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)

2–5 июня 2021, Санкт-Петербург

Участие в деловой программе ПМЭФ: организована сессия «Время первых. Глобальные мероприятия как безопасный и эффективный канал коммуникаций в новой реальности».

Фото: Фонд Росконгресс



IV MICE Нетворкинг форум Российского союза выставок и ярмарок

16–17 июня 2021, Уфа

Участие в стратегической сессии «Если звезды зажигают, значит это кому-нибудь нужно! Точки роста для создания эффективных событий в регионах».

Восточный экономический форум (ВЭФ)

3–5 сентября 2021, Владивосток

Участие в деловой программе:

- сессия «Туризм: новая эра гостеприимства»;
- сессия «Международные многосторонние мероприятия как элемент публичной дипломатии»;
- сборная НКБ стала серебряным призером «Roscongress Cup. Турнир по керлингу».

Третий Евразийский женский форум

13 октября, 2021, Санкт-Петербург

Участие в деловой программе.

Форум «Реклама-2021»

20 октября 2021, Москва

Участие в дискуссионной панели «Коммуникационные инструменты продвижения территорий».

Осенняя сессия Международного дня импорта и экспорта

10–12 ноября, 2021

Участие в деловой программе в рамках сессий, посвященных тематике экспорта услуг, онлайн-формат.

XI Международный форум выставочной индустрии "5pEXPO-2021"

18–20 октября 2021, Москва

Участие в деловой программе форума:

- сессия Торгово-промышленной палаты РФ «Выставки, конгрессы и событийный туризм как инструмент продвижения территорий»;
- круглый стол «Выставки и конгрессы в Крыму: перезагрузка»;
- марафон практик «Бизнес в моменте: от печали до радости».

X Национальная премия Russian Event Awards

Участие в экспертном совете региональных полуфиналов:

- Уральского и Приволжского федеральных округов (7–9 октября, 2021, Пермь);
- Северо-Западного, Северо-Кавказского, Центрального и Южного федеральных округов (28–29 октября, 2021, Санкт-Петербург) .
- Участие в экспертном совете финала премии (1–3 декабря 2021, Ульяновск).

12-я Всероссийская премия Russian Business Travel&MICE Award

26 ноября 2021, Екатеринбург

Партнер премии, учреждение собственной номинации – «Лучший региональный офис в сфере развития и продвижения дестинации по версии Национального конгресс-бюро».

Инспекционные поездки в рамках проекта Агентства стратегических инициатив по развитию промышленного туризма:

- Пермский край (14–18 ноября 2021)
- Нижегородская область (16–18 декабря 2021)

Итоговое мероприятие Конгрессно-выставочного бюро Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга

10 декабря, 2021, Санкт-Петербург

Онлайн-участие в деловой программе форума.

Первое заседание экспертного совета Комитета по туризму и развитию туристической инфраструктуры Госдумы

17 декабря, 2021, Москва

Онлайн-участие в заседании, вынесение предложения по тематике координации сегмента делового и событийного туризма в России.

Мероприятия, организованные Национальным конгресс-бюро

Это был интересный год! И теперь, оглядываясь назад, можно вспомнить лучшие моменты и долгожданные встречи. В том числе с компаниями – членами Ассоциации. Ведь событийная индустрия – это в большой части коммьюнити и нетворкинг. И мы благодарны этому году за возвращение личных встреч!

Общее собрание членов Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

29 января 2021 ,
Санкт-Петербург

Третьи Интеллектуальные игры Национального конгресс-бюро

29 января 2021,
Санкт-Петербург

Бизнес-завтрак накануне ПМЭФ «Ориентация на Россию. Новый вектор делового туризма и создание точек роста в регионах»

2 июня 2021,
Санкт-Петербург

Образовательный онлайн-проект «Летняя академия НКБ 2.0»

21 июня – 7 июля 2021

18 образовательных онлайн-сессий, слушателями которых стали более **250** человек.

Выпускной Летней академии НКБ

9 июля 2021, Москва

Общее собрание членов Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

9 июля 2021,
Москва

Церемония приема новых компаний в члены Ассоциации «НКБ в Зазеркалье»

20 октября 2021,
Москва

Проект Летняя академия НКБ 2.0

В 2021 году Национальное конгресс-бюро продолжило образовательный проект «Летняя академия НКБ» – цикл практических онлайн-семинаров, который был запущен в 2020 году совместно с Выставочным научно-исследовательским центром (ВНИЦ) R&C и при поддержке Фонда Росконгресс. За это время «Летняя академия» собрала более **600** слушателей.

Курс полезен как начинающим, так и опытным профессионалам событийной индустрии, которые стремятся к получению новых знаний и компетенций для дальнейшего их применения на практике.

Учебный план включает лекции по направлениям: вопросы маркетинга и продвижения, технологии и онлайн-продукты, вопросы стратегии и управления компанией, юридические аспекты организации мероприятий, саморазвитие, региональный маркетинг, технологии организации мероприятий. Таким образом, на площадке Академии формируется уникальный контент по конгрессно-выставочной деятельности с четкой практической направленностью.

В 2021 году в рамках курса прошло 18 образовательных онлайн-сессий, слушателями которых стали более 250 человек.

Ценностью курса является то, что он бесплатный и все лекции впоследствии доступны на YouTube-канале НКБ и в мобильном приложении EFEA+EL.

По традиции обучение закончилось офлайн-выпускным и вручением дипломов слушателям, показавшим лучшие результаты по итогам тестирования.

Летняя академия НКБ 2.0: Горазд Чад

Летняя академия НКБ 2.0: Елена Васильева

Летняя академия НКБ 2.0: Оксана Трофимова-Нидераль

Стратегическое партнерство

44 соглашения с партнерами действует на настоящий момент у Национального конгресс-бюро.

В 2021 году Национальное конгресс-бюро заключило соглашения о стратегическом партнерстве с региональными представительствами и отраслевыми организациями и объединениями:

Правительство Ставропольского края

ФРОС RegionPR
БИЗНЕС ОБЩЕСТВО ГОСУДАРСТВО

Фонд развития общественных связей «Регион ПР» (ФРОС Region PR)

АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ AIF.RU

АО «Аргумент и факты»

СПОРТЛАЙВ 5.0

ООО «Спортлайв» – международный организатор мировой серии Challenge Family

KIDSDEV

Академия будущего KIDSDEV

Сотрудничество со стратегическими партнерами

РОСКОНГРЕСС
Пространство доверия

Фонд Росконгресс

Фонд Росконгресс является одним из учредителей Национального конгресс-бюро и активно поддерживает деятельность Ассоциации и инициативы по продвижению страны на международном рынке деловых мероприятий, а также по консолидации и развитию отрасли внутри страны.

- Поддержка участия Национального конгресс-бюро в деловой программе крупнейших форумов – Петербургского международного экономического форума, Восточного экономического форума.
- Летняя академия 2.0.
- Выставка-форум «Организация событий. Новая нормальность».

РОССИЙСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

Торгово-промышленная палата РФ

- Директор Национального конгресс-бюро вошел в состав Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Технического комитета.

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Агентство стратегических инициатив

- НКБ принимает участие в экспертном совете проекта «Промышленный туризм».

Правительство Свердловской области

- Поддержка Национальным конгресс-бюро подачи заявок на проведение международных мероприятий в Свердловской области;
- участие в сессиях, организатором которых выступает НКБ на крупных форумах.

Правительство Республики Башкортостан

- Создание Событийного паспорта Республики Башкортостан.

Правительство Республики Татарстан

- Создание Событийного паспорта Республики Татарстан;
- поддержка Национальным конгресс-бюро подачи заявок на проведение международных мероприятий в Республике Татарстан;
- участие в сессиях, организатором которых выступает НКБ на крупных форумах.

Календарь событий Ассоциации «Национальное конгресс-бюро»

№ п/п	Название мероприятия	Сроки проведения	Город, место проведения	Формат участия НКБ	Возможности для членов Ассоциации и партнеров
	ЯНВАРЬ				
1	Общее собрание членов НКБ	21.01	Санкт-Петербург, КЦ «Петро-Конгресс»	Организатор мероприятия	Участие в мероприятии. Подведение итогов совместной работы. Разработка плана работы на будущий год
2	Четвертые Интеллектуальные игры НКБ	21.01	Санкт-Петербург, КЦ «Петро-Конгресс»	Организатор мероприятия	Участие в мероприятии
3	XI Евразийский Ивент Форум (EFEA)	19.01–21.01	Санкт-Петербург, КЦ «Петро-Конгресс»	При поддержке НКБ	Специальные условия участия в деловой программе форума
	ФЕВРАЛЬ				
4	Международный фестиваль технологий продвижения и рекламы ProMediaTech	03.02–04.02	Москва, Крокус Экспо	При поддержке НКБ	
5	Российский инвестиционный форум — 2022	17.02–19.02	Сочи, Парк науки и искусства «Сириус»	Организатор сессии в рамках деловой программы Российского экономического форума, презентации Событийных паспортов совместно с регионами	Бесплатное участие в сессии НКБ в рамках деловой программы РИФ (при наличии такой возможности)
	МАРТ				
6	"КЭФ'22" Красноярский экономический форум	02.03–04.03	Уточняется	Партнер мероприятия, участие в деловой программе форума	
7	28-я международная туристическая выставка MITT	15.03–17.03	Москва, МВЦ «Крокус Экспо»		
	АПРЕЛЬ				
8	Международная туристическая выставка ИНТУРМАРКЕТ-2022	12.03–14.03	Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав. Форум	Участие в деловой программе	
9	IMEX 2022	31.05–02.06	Messe Frankfurt	Национальный стенд, презентация НКБ и событийных возможностей российских регионов	Участие в национальной экспозиции на специальных условиях, работа с байерами, представление через информационные материалы НКБ
	ИЮНЬ				
10	Всероссийский день MICE	Даты уточняются	Уточняется		
11	Бизнес-завтрак НКБ	15.06	Санкт-Петербург КВЦ «Экспофорум»	Организатор мероприятия	Бесплатное участие, возможность представить кейсы из практики своей работы по тематике мероприятия (при соответствии теме завтрака)
12	Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ), 2022	15.06–18.06	Санкт-Петербург, КВЦ «Экспофорум»	Организатор стратегической сессии в рамках деловой программы ПМЭФ	Бесплатное участие в сессии НКБ в рамках деловой программы ПМЭФ (при наличии возможности)
	ИЮЛЬ				
13	Общее собрание членов НКБ	Даты уточняются	Уточняется	Организатор мероприятия	Участие в мероприятии
14	Летняя академия НКБ	Даты уточняются	Уточняется	Организатор мероприятия	Участие в качестве спикера (при соответствии тематики учебному плану)
15	Всероссийский инвестиционный сабантуй «Зауралье-2022»	Даты уточняются	г. Сибай, Башкортостан	При поддержке НКБ	
	СЕНТЯБРЬ				
16	Восточный экономический форум (ВЭФ), 2022	5.09–08.09	Владивосток	Организатор сессии в рамках деловой программы ВЭФ-2022	Бесплатное участие в сессии НКБ в рамках деловой программы Восточного экономического форума (при наличии возможности)
17	28-й международный туристический форум-выставка ОТДЫХ Leisure 2022	13.09–14.09	Москва, ЦВК «Экспоцентр», пав. Форум	При поддержке НКБ	
18	X Международный туристский форум «Большой Урал»	Даты уточняются	Екатеринбург	При поддержке НКБ	
19	Пресс-тур для ведущих отраслевых СМИ	Даты уточняются	Уточняется	Организатор мероприятия	Региональный партнер
	ОКТЯБРЬ				
20	XII Международный форум выставочной индустрии «5рEXPO-2022»	Дата не определена	Уточняется	При поддержке НКБ	
21	ICCA Congress	Дата не определена	Уточняется	Участие в мероприятии	Информирование представителей международного отраслевого сообщества о деятельности членов НКБ
	НОЯБРЬ				
22	Событийная карта России	Дата не определена	Уточняется	Организатор мероприятия	Участие в мероприятии
	ДЕКАБРЬ				
23	IBTM World, 2022	29.11–01.12	Уточняется	Организация национальной экспозиции	Участие членов НКБ в национальной экспозиции на специальных условиях, работа с байерами, представление через информационные материалы НКБ
24	Пресс-конференция по итогам года	Декабрь	Уточняется	Организатор мероприятия	

В календаре событий возможны изменения.

Событийный паспорт региона

Событийный паспорт региона

«Событийный паспорт региона» – это документ, который представляет информацию о территории, экономической, социальной ситуации, реализуемых проектах и событийном потенциале дестинации. Важно не только рассказать о регионе потенциальным организаторам мероприятий, но и продемонстрировать его инфраструктурные возможности, потенциал, показать отличительную особенность, уникальность, а также определить отраслевую и научную специализацию для привлечения наиболее релевантных мероприятий.

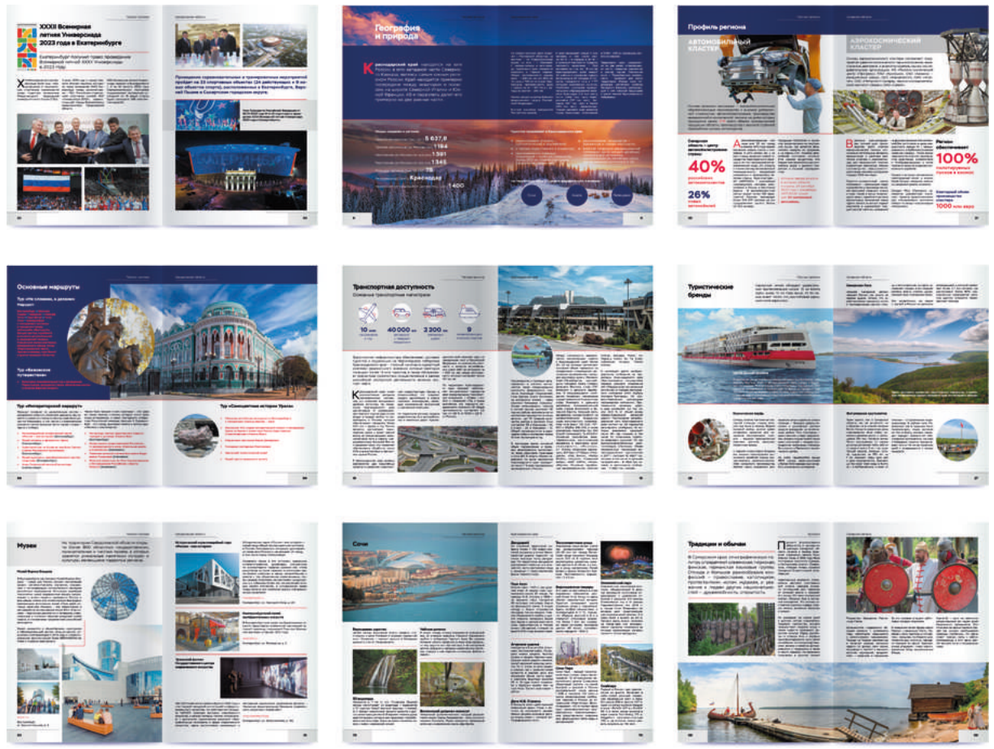
Проекты, реализованные в 2021 году:

Событийный паспорт Республики Башкортостан

Событийный паспорт Республики Татарстан

Как правило, Событийный паспорт состоит из нескольких разделов:

1. Краткая информация о регионе.
2. Отраслевая специализация региона.
3. Ивент индустрия.
4. Туристические возможности.
5. Культура.
6. Гастрономическая карта региона.



Событийный паспорт Свердловской области

Событийный паспорт Краснодарского края

Событийный паспорт Самарской области

Ознакомиться с опубликованными Событийными паспортами, а также с информацией об ивент потенциале ряда регионов и страны в целом можно на интернет-портале.

А у вашего региона есть Событийный паспорт?

Сотрудничество с НКБ по разработке Событийного паспорта региона:

- работа с представителем региона по сбору информации согласно структуре Паспорта (текстовое наполнение и иллюстрации);
- дизайн и верстка Паспорта (русский язык), создание визуального символа региона в рамках дизайн-концепции «Россия, открытая миру»;
- корректура;
- рецензия перевода на английский язык и верстка английской версии Паспорта;
- подготовка онлайн-версии и предпечатная подготовка для полиграфического производства;
- проведение стратегической сессии Национального конгресс-бюро в регионе, включая:
  - разработку уникальной концепции мероприятия;
  - привлечение спикеров, экспертов и модератора;
  - обеспечение работы оргкомитета по организации и проведению мероприятия;
  - презентацию Событийного паспорта и торжественное вручение уполномоченному представителю региона.

Преимущества для партнеров Событийного паспорта региона

1

Позиционирование региона как ключевого игрока российского ивент рынка.

2

Презентация Паспортов может проходить на крупнейших российских экономических мероприятиях с привлечением руководства регионов.

3

Возможность самостоятельного распространения материала в электронном и печатном виде.

4

Возможность привлечения региональных компаний-партнеров к участию в проекте за счет широкого спектра рекламных опций.

Условия сотрудничества в рамках проекта «Событийный паспорт региона» вы можете уточнить в Национальном конгресс-бюро.

Событийный рынок России

СОБЫТИЙНАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИИ В ЦИФРАХ

Выставочный научно-исследовательский центр R&C ежегодно проводит исследование событийного рынка России. Мы хотим поделиться результатами исследования ВНИЦ R&C и актуальной информацией о структуре рынка в 2020 году и его динамике за три года (2018–2020 гг.). Информация подготовлена на основе данных официальной отчетности компаний отрасли, предоставленных в государственные органы. В выборку вошли компании, которые были действующими в 2020 году.

1. Общие цифры по рынку России

Год	Количество компаний[1]	Динамика количества компаний	Объем рынка, млрд руб.	Динамика объема рынка	Объем средне-списочной численности, чел.	Изменение объема средне-списочной численности
2018	2 094	—	183,2	—	17 603	—
2019	2 529	21%	208,1	14%	22 550	28%
2020	2 695	7%	129,6	-38%	20 320	-10%

Для сравнения: мировая индустрия в 2020 г. сократилась на **68%** по сравнению с 2019 г.[2]

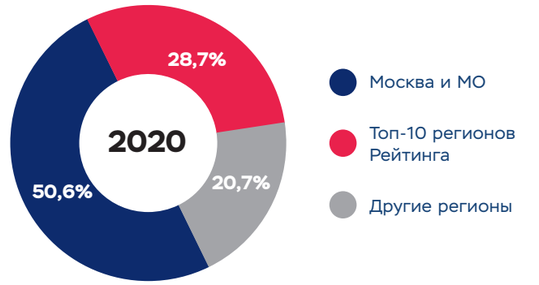
1. В 2018 и 2019 годах не учтены компании, которые были ликвидированы до апреля 2020 года. В 2020 году указано количество действующих компаний с учетом тех, которые перешли на ОКВЭД 82.30 в 2021 году.

2. По данным UFI.

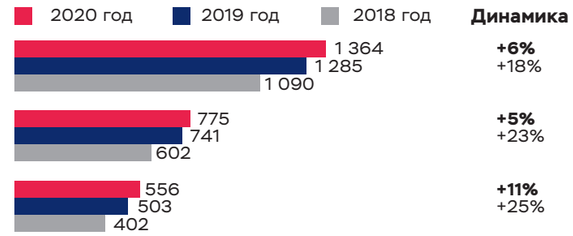
2. Региональный срез событийной индустрии

Региональный срез событийной индустрии. Количество компаний

Доля столицы и регионов на событийном рынке России, 2020 г.[3]

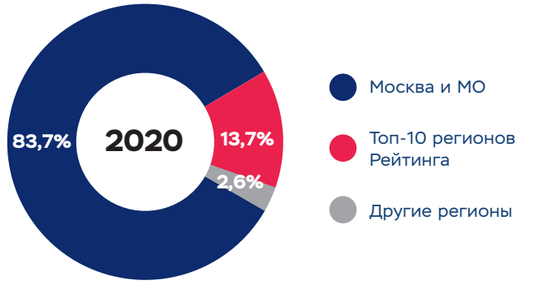


Динамика количества региональных и столичных компаний, 2018–2020 гг.

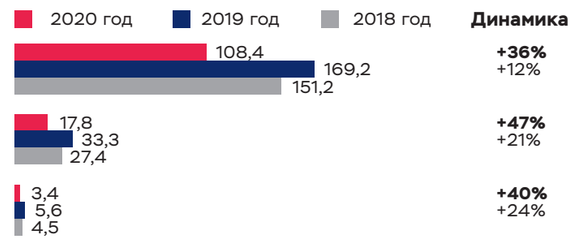


Региональный срез событийной индустрии. Объем выручки компаний

Доля столичных и региональных компаний по объему выручки, 2020 г.



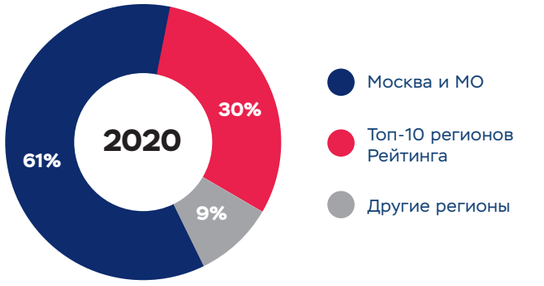
Динамика объема выручки столичных и региональных компаний, 2018–2020 гг.



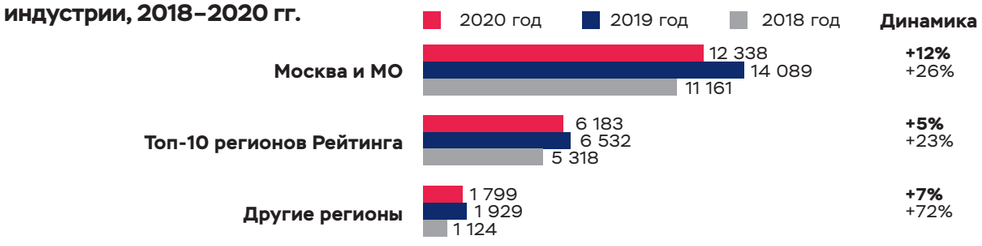
3. Санкт-Петербург и ЛО, Свердловская область, Республика Татарстан, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Калининградская область, Красноярский край, Самарская область, Приморский край, Калининградская область.

Источник: ВНИЦ R&C

Структура среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии, 2020 г.



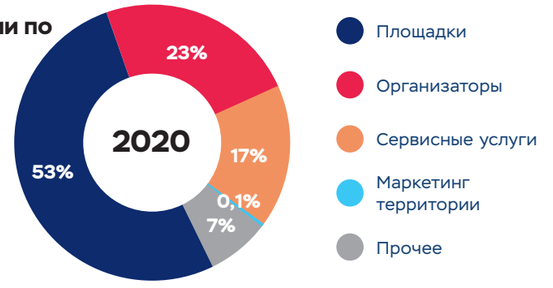
Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний событийной индустрии, 2018–2020 гг.



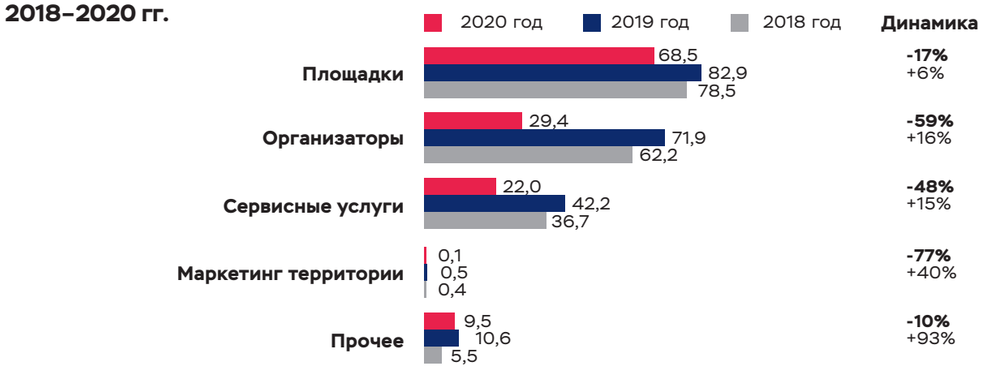
3. Структура событийного рынка России

Структура событийного рынка России по видам деятельности. Объем выручки компаний

Распределение выручки компаний по видам деятельности, 2020 г.

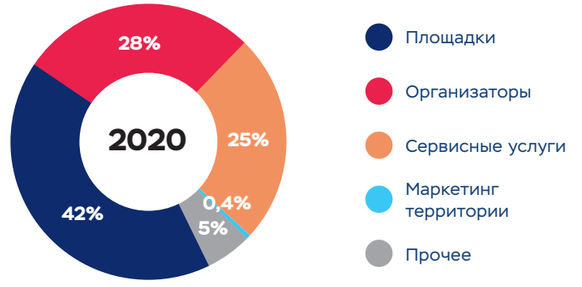


Динамика объема выручки компаний событийной индустрии России по видам деятельности, млрд руб., 2018–2020 гг.

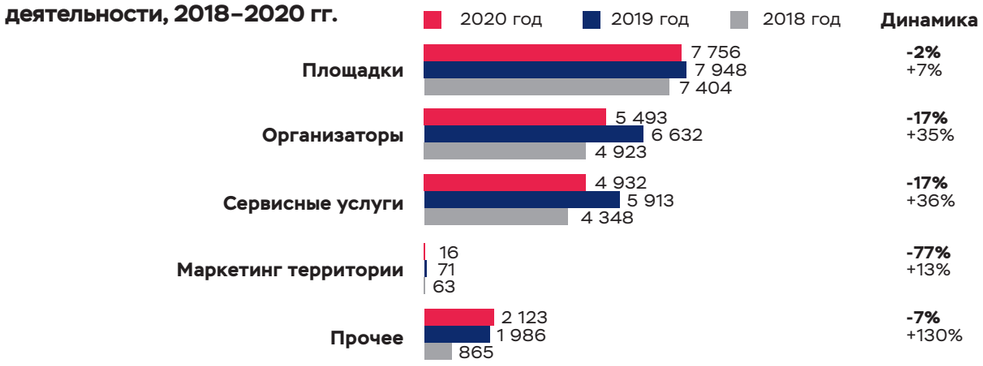


Структура событийного рынка России по видам деятельности. Среднесписочная численность компаний

Распределение среднесписочной численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2020 г.



Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний по видам деятельности, 2018–2020 гг.

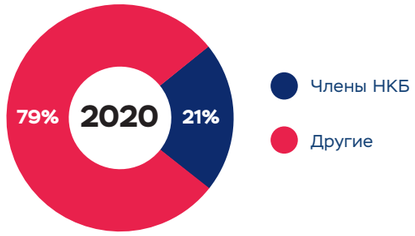


Доля компаний — членов НКБ на событийном рынке России

Доля членов НКБ по объему выручки, 2020 г.

Суммарная выручка компаний – членов НКБ за 2020 год составила **26,6** млрд руб. (**21%**)

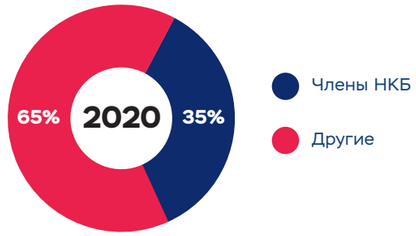
Динамика выручки к 2019 году: **-54%**



Доля членов НКБ по занятым, 2020 г.

Среднесписочная численность компаний – членов НКБ за 2020 год составила **7106** человек (**35%**).

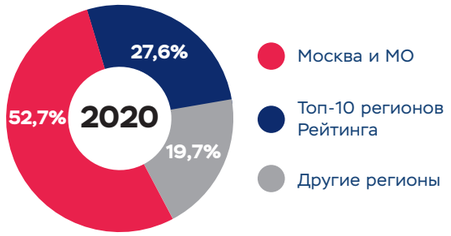
Динамика среднесписочной численности к 2019 году: **-5%**



Малые и средние предприятия событийной индустрии

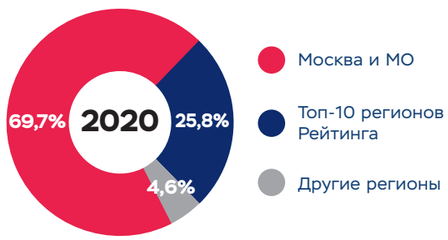
Количество компаний, входящих в Единый реестр МСП, в региональном срезе, 2020 г.

Всего в 2020 году к МСП относилось **2009** компаний (**75%**).



Выручка компаний, входящих в Единый реестр МСП, в региональном срезе, 2020 г.

На октябрь 2021 года к МСП относится **2049** компаний (**71%**).

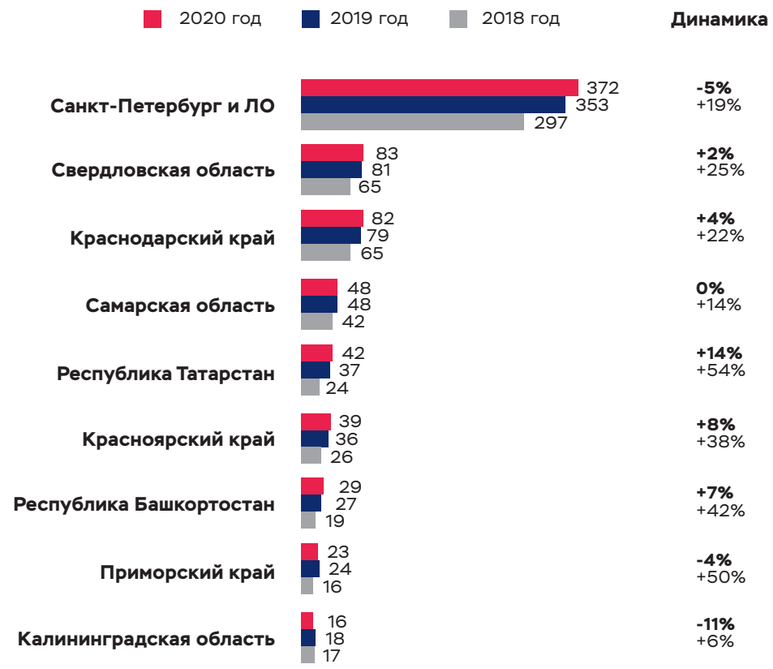


4. Топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России

Количество компаний

Доля регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, на российском рынке по количеству компаний, 2020 г.

Динамика количества компаний в регионах, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, 2018–2020 гг.



Топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России. Объем выручки компаний

Доля регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, на российском рынке по объему выручки компаний, 2020 г.

Динамика объема выручки компаний в регионах, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, млрд руб., 2018–2020 гг.

Топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России. Среднесписочная численность сотрудников

Доля регионов, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, на российском рынке по среднесписочной численности сотрудников компаний, 2020 г.

Динамика среднесписочной численности сотрудников компаний в регионах, входящих в топ-10 Рейтинга событийного потенциала регионов России, 2018–2020 гг.

Продвижение регионов на событийном и туристическом рынках

Продвижение регионов — это эффективный инструмент, содействующий увеличению туристического потока и развитию экономики региона. В последние годы региональные власти начали уделять большое внимание маркетингу территорий и их продвижению.

Выставочный научно-исследовательский центр R&C ежегодно проводит исследование событийного потенциала регионов, отслеживает изменения в политике продвижения регионов на внутреннем и внешнем рынке. Ниже приведена информация из Рейтинга событийного потенциала регионов России — 2020.

Продвижение регионов: итоги 2020 г.

(по материалам Рейтинга событийного потенциала регионов — 2020)

- **79** регионов имеют программу продвижения (**95%**).
- **48** регионов приняли меры поддержки событийной индустрии в условиях 2020 года (**58%**).
- **63** региона участвовали в ведущих российских выставках событийной и туристской индустрий офлайн или онлайн (**76%**).
- **10** регионов участвовали в зарубежных выставках событийной и туристской индустрий, в том числе онлайн.
- **53** региона имеют территориальные бренды.

Лидеры Рейтинга событийного потенциала регионов России по продвижению своих территории в 2020 г.

- Санкт-Петербург и ЛО
- Свердловская область
- Камчатский край
- Калининградская область
- Ростовская область
- Краснодарский край (Сочи)
- Республика Татарстан
- Омская область
- Красноярский край
- Рязанская область

Основные факторы успешного продвижения региона

- Наличие туристического или событийного бренда региона.
- Наличие региональной программы продвижения.
- Участие региона в отраслевых мероприятиях событийной или туристской индустрий в России и за рубежом.
- Наличие регионального событийного или туристического интернет-ресурса.
- Проведение в регионе крупных событий различного формата.
- Наличие профильных координирующих организаций в сферах событийной индустрии и туризма, содействующих продвижению региона.

Организации, отвечающие за продвижение регионов

- **Региональные конгресс-бюро** — маркетинговые некоммерческие организации, в задачу которых входит продвижение региона на внутреннем и внешнем рынке как привлекательной событийной дестинации.

8 региональных конгресс-бюро.

- **Региональные туристско-информационные центры** — государственные и частные, городские и региональные организации, в задачу которых входит оказание информационных услуг, содействующих продвижению региона как привлекательной туристической дестинации.

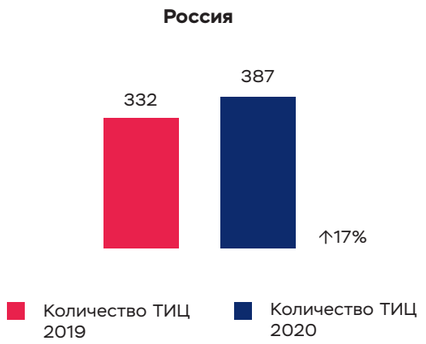
387 региональных ТИЦ.

Все регионы, в которых созданы региональные КБ, вошли в **топ-20** рейтинга событийного потенциала Регионов России 2020 г. На **топ-20** рейтинга событийного потенциала Регионов приходится **70%** всех туристических информационных центров в России.

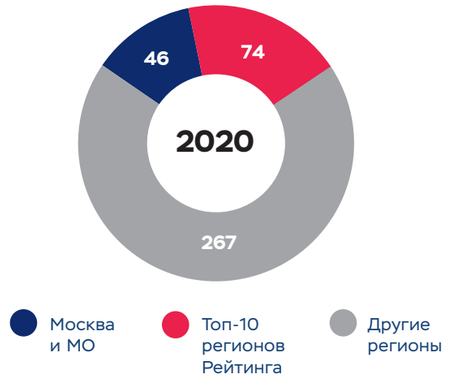
Конгресс-бюро и туристические информационные центры в регионах, входящих в топ-20 Рейтинга событийного потенциала регионов России

Регион РФ	Город	Место в рейтинге 2020 г.	Наличие КБ	Количество ТИЦ (прирост к 2019)
Санкт-Петербург и ЛО	Санкт-Петербург	1	СПбГБУ «Конгрессно-выставочное бюро»	22 (-11)
Свердловская область	Екатеринбург	2	АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» (Уральское конгресс-бюро)	11 (0)
Республика Татарстан	Казань	3	Конвеншн Бюро Республики Татарстан	7 (+2)
Краснодарский край	Сочи	4	1. ООО «Конгресс Визит Бюро Сочи» 2. АНО ССЭР ЧП «Черноморское Конвеншн Бюро»	2 (0)
Республика Башкортостан	Уфа	5	Конгресс-бюро Башкортостана «Офис-группа»	3 (0)
Калининградская область	Калининград	6	–	11 (0)
Краснодарский край	Краснодар	7	–	4 (-1)
Красноярский край	Красноярск	8	–	6 (+4)
Самарская область	Самара	9	–	4 (+1)
Приморский край	Владивосток	10	–	4 (0)
Нижегородская область	Нижний Новгород	11	–	7 (-6)
Челябинская область	Челябинск	12	–	4 (+1)
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	13	–	1 (-5)
Мурманская область	Мурманск	14	АНО «Мурманконгресс»	7 (-1)
Ростовская область	Ростов-на-Дону	15	–	4 (+1)
Волгоградская область	Волгоград	16	–	1 (-2)
Кемеровская область	Кемерово	17	–	3 (0)
Ярославская область	Ярославль	18	НП «Ярославское Конвеншн Бюро»	8 (+1)
Иркутская область	Иркутск	19	–	3 (0)
Владимирская область	Владимир	20	–	2 (0)

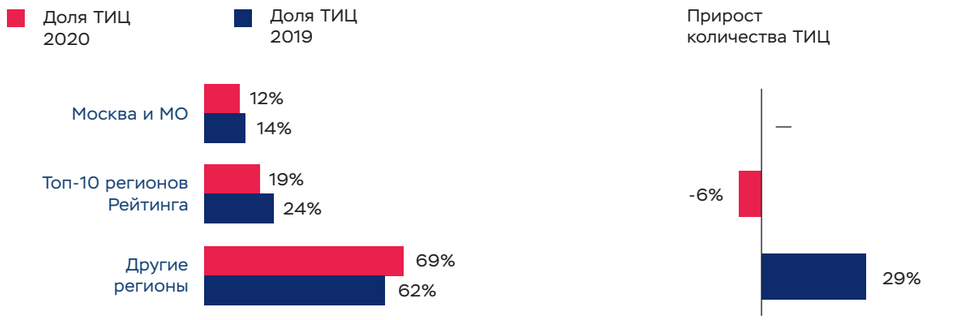
Динамика роста ТИЦ в России



Распределение ТИЦ по регионам России



Доля регионов по количеству ТИЦ и их динамика в 2020 г.



Источник: ВНИЦ R&C

Роль и цели конгресс-бюро будущего

THE STRATEGIC ALLIANCE OF THE NATIONAL CONVENTION BUREAUX OF EUROPE

Коллективное видение и «дорожная карта» для определения роли национальных конгресс-бюро на ближайшее десятилетие

Национальное конгресс-бюро является членом Стратегического альянса национальных конгресс-бюро Европы, куда входят представители **28** конгресс-бюро стран-участниц. Одной из основных функций Стратегического альянса во время кризиса Covid состояла в том, чтобы предоставлять помощь и информацию сообществам и организациям, наилучшим образом решать проблемы выживания отрасли, обеспечивать совместное обучение и указывать пути к восстановлению.

Альянс твердо уверен, что настало время для пересборки и трансформации взглядов в будущее. Как национальным конгресс-бюро лучше всего подготовиться к будущим кризисам? Члены Альянса объединились для коллективного исследования этих вопросов, чтобы создать общее видение конгресс-бюро будущего. Сосредоточив внимание на роли и целях, проблемах, возможностях, навыках и квалификациях, актуальных в 2030 году, целью исследования было помочь сформировать видение будущего для национальных бюро конгресс-бюро во всем мире, включая «дорожную карту» наиболее актуальных задач на будущее.

Как будет выглядеть конгресс-бюро будущего?

Ключевые вопросы

Каков будущий рынок и потребности заинтересованных сторон, которые определяют роль и цели конгресс-бюро?

1

Кто является новыми игроками и партнерами, с которыми конгресс-бюро предстоит сотрудничать?

2

Чтобы изучить общие идеи и видение конгресс-бюро будущего, нужно ответить на 4 ключевых вопроса с временным горизонтом до 2030 года:

Какие вызовы конгресс-бюро должно преодолеть для создания устойчивой ценности?

3

Какие основные компетенции и навыки позволят конгресс-бюро эффективно работать в будущем?

4

Какие силы формируют наш мир?

Тренды

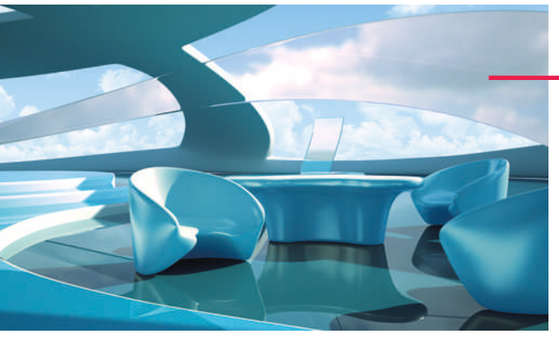
Чтобы коллективно думать о будущем, необходимо выработать общие предположения о тенденциях и силах, формирующих наш мир. Можно с уверенностью предположить, что в предстоящие годы сектор деловых мероприятий и мир в целом будут по-прежнему формироваться множеством движущих сил, ведущих к изменениям. В качестве общей основы для определения будущего конгресс-бюро выделено шесть конкретных трендов.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Как нам удастся достичь глобальных целей в области устойчивого развития, поставленных Парижским соглашением, и как экологическая политика и технологии будут формировать наши общества к 2030 году? Каким образом на индустрию встреч может повлиять будущий ущерб, вызванный глобальным потеплением?

ТЕХНОЛОГИИ

От искусственного интеллекта, Интернета вещей (IoT) и робототехники до квантовых вычислений и биотехнологической революции: каким образом совокупность нескольких технологических прорывов может изменить то, как мы работаем и живем? Как VR / AR, метавселенная, 5G и повсеместный доступ в Интернет могут изменить облик индустрии мероприятий?



РАБОТА

Как будет выглядеть рабочее место в постпандемийную эпоху? Как рост числа сотрудников поколения Z может повлиять на наше определение работы? Как новые технологии будут способствовать перестройке целых отраслей, в том числе нашей?

МОБИЛЬНОСТЬ

Электрифицированные, автономные транспортные средства, летающие такси, налоги на выбросы углерода и поведение путешественников после пандемии: как будущие изменения в мобильности повлияют на то, как мы передвигаемся и встречаемся? Какие технологические прорывы повлияют на экосистемы мобильности к 2030 году?

ГЕОПОЛИТИКА

Какими могут быть глобальные последствия продолжающегося передела сфер влияния между континентами и странами? Как будущие конфликты между сверхдержавами могут повлиять на нашу экономику и общество? Как может выглядеть будущий баланс между глобальными и локальными тенденциями в мире?

УРБАНИЗАЦИЯ

Как массовый рост городского населения к 2030 году повлияет на мир, каким мы его знаем? Каковы могут быть последствия новых форм «умных» городов, которые будут способствовать повышению устойчивости, но могут также привести к появлению новых форм выживания?

Какие ключевые роли будут играть национальные конгресс-бюро в будущем?

С момента своего создания и в течение последних десятилетий национальные конгресс-бюро в основном действовали как амбассадоры дестинаций, контактные точки для связи и как основные промоутеры ивент рынков своих стран. Однако с ростом новой экономики, предоставляющей цифровые инструменты и данные для организаторов мероприятий, эта роль уже начала меняться до начала пандемии. И хотя продвижение, поддержка связи и другие услуги зачастую теперь предоставляются региональными и локальными конгресс-бюро, а также организациями, выполняющими их функции, которые находятся ближе всего к их соответствующим рынкам, национальные КБ все больше сосредоточиваются на выведении индустрии своих стран на глобальные рынки путем выделения долгосрочных тенденций, а также предоставления актуальных аналитических данных.

В настоящее время, более чем когда-либо, национальные КБ – их функции, задачи и самооценка – находятся в процессе трансформации. В последние кризисные месяцы стало ясно, что национальные рынки нуждаются в организациях, которые могут выступать рупором, предоставлять данные, выступать посредником между отраслью и правительством и помогать формировать новые инициативы и альянсы. Но новые будущие роли национальных КБ не будут ограничиваться антикризисным управлением.

Заглядывая в будущее, можно выделить три основных аспекта, которые определяют, как национальные конгресс-бюро могут найти идеальную форму: поистине глобальный кругозор, общий обзор возникающих тенденций в сфере деловых мероприятий и конечная цель в обеспечении лидерства для успешного и устойчивого развития внутренних рынков в интересах всех заинтересованных сторон. Объединив все три аспекта, национальные конгресс-бюро займут ключевую позицию в формировании перехода к следующему поколению ивент индустрии.

Опираясь на эти важные факторы, можно выделить 4 ключевые роли для конгресс-бюро будущего: стратег, фасилитатор, эксперт и коммуникатор.

1-я роль: **стратег**

В будущем национальные конгресс-бюро будут определять повестку дня, обеспечивая лидерство, стратегию, предвидение и критические точки для развития индустрии мероприятий.

В предстоящие годы нестабильности и неопределенности национальные КБ будут действовать как аналитические центры и центры инноваций для сектора ивент индустрии. Оценивая и анализируя последние тенденции и сферы влияния в глобальном масштабе, а также переводя полученные данные в бизнес-аналитику, они смогут продвигать инновации в отрасли.

2-я роль: **фасилитатор**

В будущем национальные конгресс-бюро возьмут на себя центральную роль в индустрии в качестве мостов, объединяющих и соединяющих широкий спектр сообществ и секторов.

В условиях ускоряющихся изменений индустрия мероприятий будет нуждаться не только в руководстве, но и в более сильных, консолидированных сообществах и беспрецедентном уровне сотрудничества. Роль национальных КБ будет заключаться в объединении и консолидации различных секторов и заинтересованных сторон как в ивент индустрии, так и за ее пределами.

3-я роль: **эксперт**

В будущем национальные конгресс-бюро будут расширять свою роль в качестве компетентных, доступных ресурсов и консультантов для всех заинтересованных сторон, внося свой вклад в экономическое развитие и повышая эффективность мероприятий в больших масштабах.

Основываясь на своей традиционной функции экспертов по экосистеме ивентов, национальные КБ будут расширять свою роль в качестве специализированного ресурса, предоставляющего ноу-хау и советы в широком диапазоне областей, начиная от инновационных дизайнерских решений и заканчивая идеями об изменении поведения клиентов.

4-я роль: **коммуникатор**

В будущем национальные конгресс-бюро будут служить в качестве средств массовой информации и коммуникационных платформ, распространяя информацию и вдохновляя сообщество.

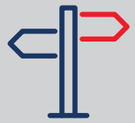
Чтобы информировать о новых стратегиях, стимулировать инновации и транслировать последние новости, актуальные для отрасли, национальные КБ в будущем возьмут на себя функции узкоспециализированных медиадомов. Как независимые платформы, которые распространяют ценную информацию и создают закрытый контент для мотивации и вдохновения своих сообществ, они станут надежными источниками и поставщиками данных, статистики, бизнес-информации и рыночной информации.

Как превратить будущие риски в преимущества?

В период с 2021 по 2030 год национальные КБ столкнутся с рядом сложных задач, которые необходимо решить отдельным организациям и индустрии деловых мероприятий в целом. Эти проблемы включают ожидаемые факторы, такие как растущее технологическое ускорение и изменение климата (см. 03 Тенденции), а также непредвиденные события, такие как продолжающаяся пандемия или потенциальные последствия геополитической нестабильности. Чтобы успешно и надежно взять на себя роль лидеров отрасли и помочь превратить риски в преимущества, национальные КБ могут проактивно разработать набор стратегий и действий в соответствии с общей «дорожной картой».

Объединяя сильные стороны всех четырех ролей и целей – стратегии, фасилитации, экспертизы и коммуникации, национальные КБ будут в уникальном положении, чтобы управлять ивент индустрией в предстоящее десятилетие.

Краткосрочные цели (2021–2024 гг.)



I. **Восстановление отрасли после Covid-19:** прогнозирование и смягчение его последствий для MICE, рынков, путешествий и поведения потребителей.

II. **Технологии и инновации для индустрии встреч**: внедрение и развитие технологий виртуальных и гибридных встреч, новые формы в организации мероприятий и внедрении технологий.

III. **Изменение климата и устойчивое развитие:** повышение осведомленности об отраслевых целевых показателях выбросов углерода, а также о механизмах сокращения выбросов и практических решениях.

IV. **Коммуникация:** демонстрация новых возможностей для дальнейшего развития национальных конгресс-бюро и индустрии деловых мероприятий.

Долгосрочные цели (2024–2030 гг.)

I. **Устойчивость и готовность к будущим кризисам:** стратегии на случай последующих непредвиденных событий.

II. **Внедрение технологий:** прогнозирование и поддержка внедрения в рамках следующей волны технологических прорывов.

Вместо того, чтобы просто реагировать на последние технологические тенденции, для ивент индустрии есть большие преимущества в прогнозировании, упреждающем освоении и формировании новых технологий в индустрии.

III. **Цифровизация услуг и сотрудничество:** открытый обмен данными (акцент на наследие и бизнес-аналитику).

Расширение платформенной экономики, виртуальные события и цифровизация услуг на пути пользователя к событию открывают большие объемы данных о поведении потребителей, рыночных предпочтениях или наследии событий. С появлением Интернета вещей, 5G и интеллектуальных датчиков среди прочего в ближайшие несколько лет ожидается экспоненциальный рост объема данных, доступных для организаторов мероприятий и стратегического исследования рынка.

IV. **Восстановление экосистемы:** стратегии создания коллективных ценностей и сотрудничества в экосистеме ивент индустрии (создание Европейского центра данных и базы знаний о деловых мероприятиях).

Сбор, анализ и совместное использование открытых данных является сферой взаимного интереса и ключевым активом для будущей бизнес-аналитики и создания ценности в индустрии мероприятий. Поэтому в ближайшие годы Стратегический альянс будет взаимодействовать со своими международными партнерами и изучать возможность создания совместного Европейского центра данных и базы знаний о деловых мероприятиях.

Как конгресс-бюро могут формировать ценность через новые отношения и сотрудничество?

Помимо обновления существующих партнерских отношений, национальные КБ должны работать с рядом новых заинтересованных сторон для достижения своих стратегических целей и выполняя свою роль инноваторов в сфере событий.

- **Национальные и международные профессиональные организаторы (PCO/DMC)**
- **(Социальные) СМИ и новостные организации**
- **Внутренние рынки: поставщики, дестинации, площадки**
- **Органы власти: национальные и региональные правительства**
- **Региональные и городские конгресс-бюро**
- **Исследовательские, академические и образовательные организации**
- **Корпорации, стартапы**
- **Общественные организации, представители и граждане**
- **Международные организации, такие как ЕС и ООН**

Какие компетенции необходимы в конгресс-бюро 2030 года?

При переходе к будущим ролям и целям, описанным выше, самим КБ потребуется ряд новых навыков и компетенций от членов своей команды. Создавая новые возможности и осваивая новые области знаний, они смогут заложить основу для своего устойчивого будущего развития и для выполнения успешных миссий в соответствии со стратегической «дорожной картой».

Наряду с набором жестких навыков, которые охватывают будущие потребности в области стратегии, политики, технологий и коммуникаций, КБ получат выгоду, сосредоточив внимание на конкретных мягких навыках, которые положительно повлияют на результаты и культурное развитие внутри и за пределами организаций.

Рейтинг событийного потенциала регионов – 2021

К середине 2021 года конгрессно-выставочная деятельность в целом по стране начала возвращаться в привычный офлайн-формат, ситуация в каждом отдельном регионе развивалась по собственному сценарию. Первые итоги этого года представлены в ежегодном Рейтинге событийного потенциала регионов России, который формируется Выставочным научно-исследовательским центром R&C уже восьмой год подряд.

Методика рейтинга

Основная цель составления рейтинга заключается в оценке ключевых факторов, влияющих на уровень событийного потенциала региона. Данная оценка позволяет планировать деятельность по улучшению социально-экономического положения региона, его развитию как событийной и туристической дестинации.

По итогам 2021 года набор оцениваемых показателей рейтинга был расширен из-за актуальных трендов, связанных с ростом влияния событийного туризма. В состав рейтинга был добавлен новый блок показателей – «Состояние событийного туризма в регионе».

В исходный пул рейтинга включены все российские регионы и города, которые являются их административными центрами. Традиционно в тандемах, обусловленных общностью социально-экономического развития, рассматриваются Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область, а также Республика Крым и город Севастополь. При этом результаты Москвы как столичного региона, обладающего большими ресурсными возможностями, не учитываются в итоговом распределении мест. В текущем году впервые единым регионом выступают Краснодарский край и город Сочи.

Итоги рейтинга

В тройке лидеров рынка изменений не произошло. **Санкт-Петербург,** сохранивший за собой **1 место** в рейтинге, обладает развитой событийной инфраструктурой, ведет активную работу по укреплению и продвижению своего бренда как на внешнем, так и на внутреннем рынке, имеет большой опыт в проведении крупных международных мероприятий. **Свердловская область** и **Республика Татарстан,** как регионы обладающие высоким событийным потенциалом, также сохранили за собой **2** и **3 места** в рейтинге. Сохраняя, как и в 2020 г., **3 место** в рейтинге, Республика Татарстан уменьшила разрыв по баллам со Свердловской областью за счет лидерства по показателям, связанным с опытом проведения мероприятий. Основной вклад в улучшение позиции приходится на показатели, характеризующие опыт проведения мероприятий и привлечения крупных международных событий в республику. Данный показатель в целом лучше, чем у Екатеринбурга, который демонстрирует более высокие результаты в Национальной премии Russian Event Awards. По большинству остальных позиций, в том числе по административной поддержке и продвижению, Свердловская область и Республика Татарстан равны.

Уменьшила разрыв по баллам за счет лидерства по показателям, связанным с опытом проведения мероприятий, и существенно улучшила свои итоговые показатели **Нижегородская область,** поднявшаяся с **11** на **4 место**. В 2021 году Нижний Новгород отмечал 800-летний юбилей, в процессе подготовки к которому архитектурный облик города заметно преобразился, в частности, был построен и введен в эксплуатацию новый выставочный павильон площадью **3200 кв. м,** модернизированы существующие павильоны, благоустроена территория. Насыщенная мероприятиями повестка юбилейного года сформировала высокую базу для развития событийного туризма, получившего высокие итоговые оценки в рейтинге.

Практически полностью обновилась вторая десятка рейтинга, где лидерами роста стали **Пермский край (17 место; +18), Ставропольский край (16 место; +17), Республика Крым (18 место; +16),** а также **Тюменская область (14 место; +11).** Пермский край, ранее потерявший свои позиции в связи с затянувшейся реорганизацией выставочного комплекса Пермской ярмарки, вернулся в число лидеров благодаря насыщенной деловой и событийной повестке. В свете грядущего **300-летнего** юбилея Перми в регионе анонсированы новые инвестиционные проекты, в том числе, по строительству объектов событийной инфраструктуры. Под эти проекты идет активное привлечение спортивных мероприятий высокого уровня. Так в 2022 г. в городе будет проведены два тура квалификационных игр мужского чемпионата Европы по баскетболу. Крым попал в число лидеров впервые за весь период присутствия в рейтинге. Этому способствовало активно развитие туристической инфраструктуры региона, прежде всего запуск новых и модернизация существующих средств размещения, а также активизация локальных компаний, вступающих в профессиональные отраслевые объединения. Схожие драйверы роста выявлены и для Ставропольского края. Переориентация туристических потоков в сторону внутреннего туризма заставила регионы провести ревизию своих возможностей и привлекла инвестиции в инфраструктурные проекты. Тюменская область проводит активную политику поддержки ивент отрасли, в том числе в сфере продвижения своего туристического и событийного потенциала.

Выводы

В 2021 году событийная индустрия стала одной из первых отраслей, которой удалось получить возможность для осуществления деятельности в офлайн-формате. Тем самым был запущен механизм ее постепенного восстановления в новых условиях. События возвращаются в регионы, более **50%** от общего числа проводятся в очном режиме с учетом действующих рекомендаций по обеспечению безопасности. Тем не менее отрасль все еще нуждается в таргетированных мерах административной поддержки, помогающей обеспечить возможность ее устойчивого функционирования в создавшейся экономической ситуации. Туристические потоки все еще смещены в сторону внутреннего туризма, восстановлению внешнего потока деловых туристов препятствуют в том числе неопределенность по вопросу взаимного признания сертификатов о вакцинации и часто меняющиеся стандарты безопасности перемещения между государствами. Инфраструктурные отраслевые проекты в большинстве регионов поставлены на паузу, за исключением целевых проектов, приуроченных к масштабным событиям, а также проектов развития гостиничной инфраструктуры в тех регионах, куда были переориентированы основные потоки российских туристов, вынужденно отказавшихся от поездок за рубеж.

Регион	Город	Место								
		2021	Динамика	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Санкт-Петербург и Ленинградская область	Санкт-Петербург	1	0	1	1	1	1	1	–	–
Свердловская область	Екатеринбург	2	0	2	2	2	2	2	2	2
Республика Татарстан	Казань	3	0	3	3	4	5	5	4	3
Нижегородская область	Нижний Новгород	4	+7	11	7	5	7	8	–	5
Краснодарский край	Краснодар	5	+2	7(4)	5(4)	7(3)	4(3)	4(3)	3(1)	6(1)
Республика Башкортостан	Уфа	6	-1	5	6	6	8	11	7	13
Приморский край	Владивосток	7	+3	10	18	10	6	6	–	–
Красноярский край	Красноярск	8	0	8	10	21	17	15	–	4
Самарская область	Самара	9	0	9	8	16	18	18	12	11
Мурманская область	Мурманск	10	+4	14	17	9	12	13	–	14
Кемеровская область	Кемерово	11	+6	17	23	27	48	37	–	–
Калининградская область	Калининград	12	-6	6	11	8	16	20	–	–
Ростовская область	Ростов-на-Дону	13	+2	15	9	15	11	7	5	8
Тюменская область	Тюмень	14	+11	25	21	13	20	21	13	15
Владимирская область	Владимир	15	+5	20	25	30	–	–	–	–
Ставропольский край	Ставрополь	16	+17	33	36	37	–	–	13	15
Пермский край	Пермь	17	+18	35	37	18	19	16	8	10
Республика Крым	Симферополь	18	+16	34	26	49	–	–	–	–
Омская область	Омск	19	+7	26	27	32	20	26	–	–
Архангельская область	Архангельск	20	+2	22	22	23	–	–	–	–

Регион	Город	Место								
		2021	Дина-мика	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Иркутская область	Иркутск	21	-2	19	12	12	15	17	8	9
Камчатский край	Петропавловск-Камчатский	22	-9	13	19	17	–	–	–	–
Республика Карелия	Петрозаводск	23	+17	40	43	39	–	–	–	–
Ханты-Мансийский АО – Югра	Ханты-Мансийск	24	+6	30	29	28	–	–	–	–
Республика Мордовия	Саранск	25	+6	31	31	46	–	–	–	–
Челябинская область	Челябинск	26	-14	12	15	20	10	12	–	–
Ульяновская область	Ульяновск	27	+19	46	42	33	32	22	–	–
Волгоградская область	Волгоград	28	-12	16	20	19	–	33	–	–
Тульская область	Тула	29	+12	41	40	40	31	39	18	23
Кировская область	Киров	30	+22	52	52	45	32	35	–	–
Тверская область	Тверь	31	+20	51	71	57	–	–	20	19
Забайкальский край	Чита	32	+7	39	35	36	–	–	–	–
Саратовская область	Саратов	33	-6	27	34	22	44	47	–	–
Новосибирская область	Новосибирск	34	-10	24	13	14	14	9	–	7
Новгородская область	Великий Новгород	35	-14	21	16	24	24	23	–	21
Ярославская область	Ярославль	36	-18	18	32	31	9	10	6	12
Вологодская область	Вологда	37	+16	53	51	65	25	30	–	–
Белгородская область	Белгород	38	-6	32	24	35	–	–	8	15
Республика Коми	Сыктывкар	39	+10	49	44	52	50	49	–	26
Орловская область	Орел	40	+17	57	46	74	–	–	–	–
Алтайский край	Барнаул	41	+13	54	54	43	42	42	–	–
Удмуртская Республика	Ижевск	42	+3	45	58	34	40	28	–	–
Оренбургская область	Оренбург	43	-5	38	30	38	41	48	21	–
Чувашская Республика—Чувашия	Чебоксары	44	+21	65	58	71	–	–	–	–
Воронежская область	Воронеж	45	-16	29	28	29	13	14	8	24
Томская область	Томск	46	-10	36	41	50	23	21	–	–
Рязанская область	Рязань	47	-10	37	38	47	27	25	–	18
Республика Дагестан	Махачкала	48	0	48	61	76	–	–	–	–
Хабаровский край	Хабаровск	49	-26	23	14	11	–	–	–	–
Липецкая область	Липецк	50	+17	67	56	58	36	29	16	–
Пензенская область	Пенза	51	+19	70	64	67	37	40	–	24

Регион	Город	Место								
		2021	Дина-мика	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Республика Бурятия	Улан-Удэ	52	-9	43	33	25	–	–	–	–
Ямало-Ненецкий автономный округ	Салехард	53	+16	69	66	78	–	–	–	–
Республика Алтай	Горно-Алтайск	54	+4	58	74	68	–	–	–	–
Астраханская область	Астрахань	55	-11	44	45	44	26	27	13	19
Костромская область	Кострома	56	+5	61	65	59	–	–	–	–
Республика Саха (Якутия)	Якутск	57	-29	28	39	26	–	–	–	–
Республика Северная Осетия – Алания	Владикавказ	58	-12	46	55	62	–	–	–	30
Курганская область	Курган	59	+14	73	72	56	–	–	–	–
Тамбовская область	Тамбов	60	+8	68	63	73	38	36	–	–
Псковская область	Псков	61	+2	63	49	51	–	–	–	–
Республика Тыва	Кызыл	62	0	62	50	60	–	–	–	–
Сахалинская область	Южно-Сахалинск	63	+9	72	60	42	47	38	19	26
Чеченская Республика	Грозный	64	-14	50	47	54	45	44	–	–
Амурская область	Благовещенск	65	-10	55	70	41	–	–	–	–
Смоленская область	Смоленск	66	+9	75	67	69	–	–	–	–
Калужская область	Калуга	67	-25	42	53	48	35	41	–	21
Ивановская область	Иваново	68	-12	56	57	66	–	–	–	–
Республика Калмыкия	Элиста	69	-3	66	69	80	–	–	–	–
Республика Хакасия	Абакан	70	+4	74	68	75	–	–	–	–
Республика Адыгея	Майкоп	71	-12	59	76	72	–	–	–	–
Курская область	Курск	72	+4	76	77	64	–	–	–	–
Республика Марий Эл	Йошкар-Ола	73	-13	60	62	61	–	–	–	–
Кабардино-Балкарская Республика	Нальчик	74	-10	64	48	70	–	–	–	–
Ненецкий автономный округ	Нарьян-Мар	75	+7	82	82	63	–	–	–	–
Карачаево-Черкесская Республика	Черкесск	76	+2	78	81	79	–	–	–	–
Магаданская область	Магадан	77	-6	71	73	55	–	–	–	–
Брянская область	Брянск	78	+2	80	77	77	–	–	–	26
Чукотский автономный округ	Анадырь	79	-2	77	79	81	–	–	–	–
Еврейская автономная область	Биробиджан	80	-1	79	75	53	–	–	–	–
Республика Ингушетия	Магас	81	0	81	80	82	–	–	–	–

Компании — члены НКБ

Маркетинг территорий

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Агентство создано в целях предоставления услуг в сфере международного и межрегионального сотрудничества.

Предметом деятельности Агентства являются мероприятия по подготовке и проведению проектов, направленных на расширение программ международного и межрегионального сотрудничества в социально-экономических сферах между Челябинской областью и другими странами, субъектами Российской Федерации, международными, иностранными и российскими организациями.

ica74.com

АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АНО «Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области» – создана правительством Свердловской области как специальная организация по работе с инвесторами. На базе Агентства функционирует Уральское конгресс-бюро, которое является Destination Promotion Agency. Цель деятельности: привлечение в регион новых событий и проведение мероприятий.

Услуги Конгресс-бюро:

- предоставление информации об организации мероприятий на территории Свердловской области;
- поддержка организаторов мероприятий в выборе локальных поставщиков и партнеров;
- формирование предложения по деловым и инсентив-активностям.

Екатеринбург,
ул. Бориса Ельцина, д. 3,
офис 517

welcome@ai-so.ru
+7 (343) 311-52-80
meet-in-ural.ru
invest.midural.ru

АГЕНТСТВО ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Организация и проведение мероприятий в сфере туризма на региональном и межмуниципальном уровне; организация и проведение конгрессно-выставочных мероприятий в России и за рубежом; организация и проведение событийных туристских мероприятий на территории Ростовской области. Формирование и сопровождение календаря событийных мероприятий; реализация маркетинговых проектов, направленных на поддержку продвижения туристского потенциала Ростовской области; организация участия Ростовской области в мероприятиях, проводимых в рамках межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма.

Ростов-на-Дону,
ул. Лермонтовская, д. 89а

mice@art-ro.ru
+7 (863) 226-05-45
art-ro.ru

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ «ЦЕНТР»

Аналитическая и консалтинговая организация в сфере девелопмента, градостроительства и урбанистики, один из ведущих операторов архитектурно-градостроительных и дизайнерских конкурсов.

Агентство занимается вопросами комплексного развития территорий и объектов недвижимости, а также качества городской среды. Генерирует идеи для городов и регионов, содействует формированию новой модели территориального развития в России, создавая условия для раскрытия потенциала каждого места через развитие новых центров (культурных, экономических, общественных).

centeragency.org

МУРМАНКОНГРЕСС

АНО «Мурманконгресс» создана для продвижения инвестиционных возможностей Мурманской области, организации и осуществления конгрессно-выставочной деятельности и обеспечения участия Мурманской области в конгрессно-выставочных мероприятиях.

www.murmancongress.ru

КОНВЕНШН БЮРО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Конвеншн Бюро Республики Татарстан представляет широкий круг партнеров в различных аспектах подготовки и проведения мероприятия – от площадок и мест проживания до поставщиков услуг, предоставляющих широкое разнообразие дополнительных сервисов для деловых мероприятий.

www.tatarstancb.com

КОНГРЕСС-БЮРО БАШКОРТОСТАНА

АНО Конгресс-бюро Башкортостана «Офис-группа» ведет деятельность по продвижению Башкортостана в качестве перспективного российского региона с точки зрения конгрессных и MICE-возможностей. Обладая уникальным опытом в проведении мероприятий международного и национального уровней, в рамках сотрудничества с MICE-агентствами и корпоративными заказчиками предлагает помощь на территории Республики Башкортостан.

Уфа, Республика Башкортостан,
ул. Пушкина, д. 95

+7 (347) 246-69-09
congressrb.info

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

НАО «Корпорация развития Краснодарского края» – региональная компания со **100%** государственным участием. Создана с целью развития инвестиционной среды Краснодарского края за счет привлечения инвесторов и участия в реализации производственных и инфраструктурных проектов на территории региона.

Краснодар, ул. Северная,
д. 405, 1 этаж

krkk@investkuban.ru
+7 (800) 550-50-08
+7 (918) 469-25-24
kubankrkk.ru

ЯРОСЛАВСКОЕ КОНВЕНШН БЮРО

Ярославское Конвеншн Бюро – объединение субъектов ярославского турбизнеса, занятых в сфере делового туризма: MICE-компании, гостиницы, рестораны и другие организации, участвующие в подготовке и обслуживании мероприятий. Дата создания – май 2012 года.

Задачи:

Содействие социально-экономическому развитию Ярославского региона, развитию делового туризма, укреплению имиджа Ярославской области как инвестиционно привлекательного региона с развитой инфраструктурой и благоприятным социальным климатом.

Ярославль, ул. Свободы, д. 18

vip@mice-yaroslavl.ru
+7 (4852) 60-87-92
mice-yaroslavl.ru

Менеджмент мероприятий

АВ-ШОУ

AVS (ООО «АВ-Шоу») специализируется на проведении деловых мероприятий и оказании выставочных услуг для экспонентов в России и за рубежом:

- организация бизнес-миссий под ключ,
- сопровождение участия в российских и международных выставках,
- организация деловой программы,
- matchmaking,
- выставочный персонал,
- логистика,
- техническое оснащение стенда,
- трансферы и проживание для участников.

Москва, Волоколамское ш., д. 116, стр. 1

a.vazimov@avshow.ru
+7 (499) 110-00-31
+7 (968) 098-80-30
www.avshow.ru

АГЕНТСТВО МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Агентство массовых мероприятий на рынке **18** лет. Более **1 000** проектов. География присутствия: Москва, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Волгоград. Реализация проектов на федеральном уровне:

- деловые мероприятия,
- корпоративные события,
- маркетинговые мероприятия,
- пресс-туры,
- разработка креативной концепции,
- подготовка мультимедиа-презентации,
- продвижение проектов в СМИ,
- комплексная smm-поддержка.

Москва, ул. Профсоюзная, д. 56

order@ammgroup.org
+7 (967) 590-01-79
ammgroup.org

АГЕНТСТВО НОН СТОП

«Агентство НОН СТОП» реализовало более **410** проектов разного масштаба. Заказчиками являются как коммерческие, так и государственные компании. Агентство имеет свою материально-техническую базу (офис, склады, оборудование).

Ульяновск, ул. Красногвардейская, д. 25, офис 2

ans@a-nonstop.ru
+7 (8422) 67-47-18
a-nonstop.ru

АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ

«Агентство развития бизнеса и микрокредитная компания» ведет свою деятельность с 2009 года.

Основные направления:

- содействие в поиске партнеров и выходе на межрегиональные и зарубежные рынки;
- консультирование по вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- повышение компетенции предпринимателей в рамках образовательных проектов;
- финансовая поддержка;
- оператор Красноярского экономического форума (www.krasnoforum.ru).

agpb24.ru

АЛЬТ ПРЕСТИЖ

ООО «Альт Престиж» – агентство полного цикла услуг в области событийного бизнеса. Год основания – 2005. Специализация – профессиональные услуги на рынке корпоративных и массовых событий. Команда – открытые, позитивные, высококвалифицированные специалисты, эксперты и консультанты event-индустрии с многолетним опытом работы. Наличие значительного опыта, обширной базы данных технических подрядчиков и артистов, отличное знание рынка, обучение и повышение профессионального уровня сотрудников компании позволяют агентству успешно реализовывать мероприятия с любыми финансовыми и творческими условиями Заказчика. Своё доверие, подтверждённое сотнями успешно проведённых мероприятий, благодарственными письмами, положительными отзывами и предложениями о дальнейшем сотрудничестве, на протяжении долгого времени компании оказывают ведущие российские и региональные предприятия. Деятельность «Альт Престиж» направлена на благо развития event-культуры.

Пермь, Пермская ул., д. 70, офис 108

8 (342) 277-15-58

АКАДЕМИЯ НЕДВИЖИМОСТИ

PROEstate Events работает по целому ряду направлений – от реализации крупных рекламных кампаний под ключ и PR-сопровождения до проведения мероприятий в различных областях. Одним из ключевых мероприятий является крупнейший в Центральной и Восточной Европе Международный инвестиционный форум PROESTATE, который собирает на одной площадке лидеров отрасли со всего мира.

Москва, ул. Тверская, д. 7, БЦ «Центральный телеграф»

dgd@proestate.ru
+7 (495) 651-61-05
proestate.ru

АССОЦИАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Создание открытой площадки взаимодействия, сотрудничества и обмена опытом гостиничной отрасли. Создание единой системы информирования о нововведениях и изменениях в законодательстве, предстоящих событиях и профессиональных мероприятиях. Содействие членам АПИГ в осуществлении профессиональной деятельности, защита интересов предприятий индустрии гостеприимства. Развитие MICE-деятельности в регионе. Решение совместных задач и эффективное развитие отрасли гостеприимства. Содействие в заключении договоров с поставщиками на условиях, выгодных для членов АПИГ.

Ростов-на-Дону, ул. Согласия, д. 18, офис 6

bikadorova@mail.ru
+7 (918) 520-43-48
www.hospitality-prof.ru

АТОМЭКСПО

«ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННОЙ И ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ» – это одна из ведущих коммуникационных компаний, организующих мероприятия, проводимые Госкорпорацией «Росатом» и предприятиями атомной отрасли, а также различными государственными структурами, международными организациями, коммерческими компаниями и общественными объединениями. История компании насчитывает более **25** лет.

«АТОМЭКСПО» работает в сегментах B2B, B2G и представляет комплекс услуг по разработке, организации и проведению конгрессно-выставочных, ивент- и презентационных мероприятий.

Москва, ул. Орджоникидзе, д. 11, стр. 40

+7 (499) 922-89-95
mail@atomexpo.com
atomexpo.com

БАЛТМА ТУРС

Туристическая компания «Балтма Турс», образованная в 1991 году, на сегодняшний день является крупнейшим туроператором Калининграда, работающим как в сфере приема туристов в Калининградской области и странах Балтии, так и в сфере обслуживания корпоративных мероприятий и бизнес-туризма.

Калининград, пр-т Мира, д. 94

mike@baltma.ru
+7 (4012) 931-931
www.baltma.ru

БАШКИРСКАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Башкирская выставочная компания (БВК) – один из лидеров выставочного бизнеса России, входит в топ-10 региональных компаний по количеству и качеству экспозиций, форумов международного, всероссийского и межрегионального масштабов.

Компания ежегодно проводит **30** собственных выставок, **11** форумов, выступает соорганизатором и оператором многих проектов, проходящих в регионе и за его пределами.

Уфа, ул. Менделеева, д. 158, ВДНХ-ЭКСПО

expo@bvkexpo.ru
+7 (347) 216-55-26
bvkexpo.ru

БИЗНЕС ДИАЛОГ

Компания «Бизнес Диалог» занимается организацией и проведением конференционно-выставочных мероприятий. Компания организует конференции, форумы и выставки, на которых власть, бизнес и общество формируют стратегию развития секторов экономики России и стран СНГ. «Бизнес Диалог» оказывает всестороннюю информационную, техническую и экспертную поддержку до, во время и после события.

Москва, Новорязанская ул., д. 18, п/я 26

+7 (495) 988-28-01
+7 (495) 988-18-00
bd-event.ru

ДАЛЬЭКСПОЦЕНТР

Ведущий на Дальнем Востоке организатор выставочных, конгрессных и международных выездных мероприятий с 1994 года.

Более чем за **25** лет работы проведены **180** отраслевых выставок, инициированы и проведены **150** конгрессных мероприятий, организованы экспозиции на саммите стран АТР, на ВЭФ, презентации приморских компаний на выставках и форумах в Китае.

Владивосток, ул. Комсомольская, д. 5а, кабинет 601

office@dalexpo.ru
+7 (423) 230-05-18, 230-04-18, 245-15-02
www.dalexpo.ru

ЕВРОЭКСПО

Компания «Евроэкспо» создана в 1992 году и является членом МТПП, РСВЯ, ICCA, UFI, НКБ.

В Австрии работает партнерская компания Euroexpo Exhibitions and Congress Development GmbH.

В настоящее время офисы «Евроэкспо» в Москве и Вене ежегодно проводят **19** международных выставочных проектов формата b2b в разных сферах экономики. В них принимает участие более **3 000** компаний из **80** стран мира, выставочные экспозиции которых посещает более **100 000** специалистов.

Услуги «Евроэкспо» сертифицированы и соответствуют требованиям ISO 9001:2000.

Москва, ул. Арбат, д. 35/5/1, стр. 1, офис 452

info@euroexpo.ru
+7 (495) 925-65-61
www.euroexpo.ru

КОМПАНИЯ «КОНГРЕСС»

ООО «КОНГРЕСС» является экспертом в области организации деловых и культурных мероприятий и надежным партнером в подготовке и проведении значимых событий ивент-индустрии России от Калининграда до Владивостока, а также за рубежом. Деятельность компании включает в себя подбор, найм, обучение персонала для работы на мероприятиях, в том числе разработку программ обучения, подготовку методических материалов, проведение специализированных тренингов и лекций. Кроме того, компания осуществляет управленческий консалтинг от консультирования на начальных этапах работы над проектом до разработки проекта под ключ.

Санкт-Петербург, Средний пр., В.О., д. 88, лит. А

office@congress.ru
+7 (812) 320-09-14
+7 (812) 320-09-15
www.congress.ru

КОНГРЕСС-ИНТЕРНЕШНЛ

«Конгресс-Интернешнл» – это динамично развивающаяся компания, специализирующаяся на организации и проведении конгрессно-выставочных мероприятий различного уровня – от круглых столов и конференций до международных форумов.

Полный комплекс услуг по проведению деловых мероприятий – конгрессов, форумов, конференций, выставок под ключ: планирование, техническое обеспечение, специальные сервисы, организация контроля доступа, администрирование площадки, транспортное обслуживание.

congerssint.ru

КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ

Конгресс-холл – это уникальная по функциональности площадка для проведения мероприятий различного масштаба, формата и направленности. Мы оказываем полный спектр услуг по организации и проведению мероприятий. К услугам клиентов концертный зал, **8** конференц-залов, **5** залов заседаний, комнаты для переговоров, залы ресторанов, выставочные площади. Все помещения оснащены самым современным оборудованием. Огромный опыт наших специалистов и международный уровень стандартов обслуживания гарантируют проведение любого мероприятия на самом высоком уровне.

Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2

+7 (347) 276-55-00
ufacongresshall.ru

КОНКОРДБИЗНЕССЕРВИС

Более **25** лет группа компаний «Конкорд» работает на рынке индустрии MICE, став за эти годы одним из крупнейших в России профессиональных организаторов конгрессно-выставочных мероприятий. Реализовано более **1 600** проектов в **60** странах мира! Благодаря накопленному опыту мы можем предложить заказчику широкий спектр возможностей по организации и проведению мероприятий.

Слагаемые нашего успеха – профессионализм, гибкий подход, самосовершенствование и инновации.

Москва, Тихвинский пер., д. 11, стр. 2

reception@concordgroup.ru
+7 (495) 961-11-99
www.concordgroup.ru

ЛАЙВ ГРУПП

Live Group – лидер рынка комплексного обеспечения мероприятий на северо-западе России. Преимущества Live Group – сильная команда и собственные ресурсы: кейтеринг, концертное оборудование, временные конструкции, мебель и декор.

Санкт-Петербург, ул. Малая Митрофаньевская, д. 4

info@live-event.ru
+7 (812) 918-36-58
+7 (921) 914-00-44
live-event.ru

ЛИНИСТ

ЛИНИСТ – архитектор событий, профессиональный организатор деловых мероприятий (конгрессов, форумов, конференций) в Москве, Санкт-Петербурге, регионах России и за рубежом.

Работа по новым технологиям с применением современных маркетинговых стратегий позволяет ЛИНИСТу развивать следующие направления деятельности:

PCO:

- индивидуальные решения по организации и проведению мероприятий под ключ,
- комплексное обслуживание, организация коллективных экспозиций;

DMC:

- бизнес-туризм, инсентив-программы;
- исследования, консалтинг, медиасопровождение.

Санкт-Петербург, ул. Малая Разночинная, д. 9, кв. 8-Н

e_zefirova@linist.ru
+7 (812) 303 98 64
www.linist.ru

ЛАБОРАТОРИЯ РАЗВИТИЯ

«Лаборатория развития» – лидер в организации и проведении крупных событий в Красноярском крае. Команда профессиональных организаторов конференций (PCO) и ивент-агентство. Компания специализируется на проведении событий, техническом менеджменте, событийном брендинге и дизайне, производстве декораций и выставочных стендов.

Дизайн-студия
Оператор событий
Выставочные решения

www.ra-lab.ru

МАЙС МАРКЕТ

MICE Market – агентство бизнес-туризма и мероприятий.

Один из ведущих DMC в Самарской области и на территории Поволжья. Направления деятельности компании:

- организация конференций, форумов, деловых миссий,
- промышленный туризм – экскурсии на предприятия,
- прием фестивалей, спортивных соревнований,
- организация тимбилдинг-программ,
- спасение проектов.

Самара, ул. Ново-Садовая, д. 303а

online@micemarket.ru
+7 (927) 260-60-35
+7 (800) 700-90-61
micemarket.ru

МАКО КОНГРЕСС МЕНЕДЖМЕНТ

Профессиональный организатор научных и деловых мероприятий. Дата основания компании – 2011 год.

Головной офис находится в Москве, также есть офисы в Санкт-Петербурге и Владикавказе. Миссия компании – обеспечить качественный сервис конгрессных и корпоративных мероприятий, повышая имидж заказчиков и привлекая инвестиции в крупные проекты.

Перечень оказываемых услуг: комплексная организация мероприятий, делегат-менеджмент, менеджмент ассоциаций, организация выставок, привлечение спонсоров, PR-продвижение и работа со СМИ.

Москва, пр-т Мира, д. 101, стр. 1

+7 (495) 134-25-65
makongress.ru

МАКСИМАЙС

MAXIMICE (2006) – M.I.C.E. & Event: от разработки креативной концепции до полной логистической поддержки по всему миру – с количеством участников от нескольких человек до **5 000**. Акционер 27Names с 2014 года. Организатор ежегодных Креативных бизнес-сессий с 2017 года. MAXIMICE занимает **1**-ю строчку рейтинга агентств PPAP-2019.

Москва, ул. Пречистенка, д. 40/2, стр. 1, под. 3

New.Business@maximice.ru
+7 (495) 739-33-58
www.maximice.ru

MARKETING DIVISION AGENCY

MD Agency – один из крупнейших игроков российского event-рынка, входит в топ-10 AdIndex.

Marketing Division – единственное в категории corporate-event-management-агентство, которое дает своим клиентам новую форму достижения стратегических целей через интегрированный опыт бренда.

Агентство **9** лет успешно реализует масштабные проекты в области бизнес-коммуникаций (цикловые конференции, форумы, тимбилдинги, road-show, экспоактивности, фестивали), чтобы сделать мир ярче.

Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 35, стр. 2, 6 этаж, офис 2607

+7 (499) 550-55-88
www.marketingdivision.ru

МАРКЕТИНГ, ВЫСТАВКИ, КОНСАЛТИНГ

ООО «Маркетинг, выставки, консалтинг» занимается продвижением российского национального туристского продукта на международном рынке. В связи с тем, что выставочно-презентационная деятельность является одним из ключевых инструментов территориального маркетинга и продвижения, организация предлагает активное продвижение на туррынке КНР. Многолетний и успешный опыт, специализация на азиатском рынке позволили нашей команде неоднократно и с успехом готовить и сопровождать по заказу Федерального агентства по туризму Российской Федерации единый национальный стенд России на крупнейших туристских выставках стран Азиатско-Тихоокеанского региона, проводить презентационные роуд-шоу в странах АТР, и прежде всего в Китае (Пекин, Шанхай, Гонконг, Тайпэй).

expochina.pro

МЕССЕ ДЮССЕЛЬДОРФ МОСКВА

Группа компаний «Мессе Дюссельдорф» стала первой западной компанией, начавшей свою деятельность на российском рынке. В 1979 году было открыто представительство компании на территории бывшего Советского Союза, которое в 2002 году было преобразовано в российское предприятие – ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», что позволило компании значительно расширить круг клиентов и спектр оказываемых услуг. С 2010 года является членом Российского союза выставок и ярмарок, что говорит о стопроцентной интеграции и локализации на российском рынке. Плодотворное сотрудничество с многочисленными российскими партнерами позволяет ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» на протяжении многих лет реализовывать от **10** до **20** успешных международных специализированных выставочных проектов по различной тематике не только в Москве, но и в различных регионах России.

messe-duesseldorf.ru

MIOSTA GROUP

Группа компаний «Миоста» существует на рынке с 2006 года, обладает многолетним опытом в области организации и проведении корпоративных мероприятий различного уровня, выставок в России и за рубежом.

www.miosta.com

НЕГУС ЭКСПО ИНТЕРНЭШНЛ

«НЕГУС ЭКСПО Интернэшнл» – одна из ведущих российских выставочных компаний полного цикла, работающая на рынке с 1992 года. В работе компании сочетаются традиции и инновации, креативные решения и безупречная логистика. Главным приоритетом является бережное отношение к интересам клиентов и высокая ответственность за результат.

Высококвалифицированный персонал, накопленный опыт проведения мероприятий различного масштаба на пяти континентах, обширная сеть надежных партнеров по всему миру, собственная производственно-техническая база в России и Европе – ключевые факторы, способствующие оперативному решению поставленных перед нами задач.

За **26** лет НЕГУС ЭКСПО построила стенды в **89** странах, оказав услуги более **3 600** российским предприятиям.

negusexpo.ru

NW ADVISORS

NW Advisors – пионер в области стратегических коммуникаций в России и СНГ. Основанная в 2005 году как офис FTI Consulting, компания помогает лидирующим международным и региональным компаниям продвигать, развивать и защищать корпоративные бренды и репутации.

www.nwadvisors.com/ru

ОЛТА ТРЭВЕЛ

Olta Travel – ведущий российский туроператор, работающий на приеме иностранных туристов в России. С 2010 года компания предоставляет свои услуги ведущим туроператорам и агентствам более чем из **52** стран мира. Офисы Olta Travel располагаются в центральных районах Москвы, Санкт-Петербурга и Иркутска. Услуги: групповые и индивидуальные туры, деловые поездки, VIP-туры, MICE, размещение в отелях, трансферы, экскурсии. Награды: World Travel Awards 2016–2017.

ru.oltatravel.com

ПРО-МЕНЕДЖМЕНТ

Ежегодное проведение всероссийских выставок-форумов PRO-MANAGEMENT, форумов BUSINESS DRIVE. Организация бизнес-форумов, выставок, конференций, саммитов, деловых мероприятий.

Москва, территория инновационного центра «Сколково», Большой б-р, д. 42, корп. 1
2019@pro-management.pro
+7 (495) 741-17-73
pro-management.pro

ПРОКСИ ЦЕНТР

Лидер в области организации и сопровождения мероприятий государственного и международного уровня: конгрессов, форумов, спортивных событий. Организация проектов под ключ и по направлениям: разработка деловых программ, регистрация и аккредитация онлайн, работа с участниками, организация клиентских сервисов, работа с временным персоналом, транспортное обеспечение, работа со СМИ и PR, застройка и оформление, техническое обеспечение.

proxycentre.ru

РИВЬЕРА-СОЧИ

DMC, PCO, туроператор по въездному туризму. За **20** лет активной работы мы детально изучили возможности Сочи для организаторов мероприятий, отслеживаем передовые тенденции в этой области и помогаем клиентам внедрять их на практике. Наши постоянные клиенты: ФСК ЕЭС, «Интеррос», Олимпийский комитет России, государственные и коммерческие организации.

www.riviera-sochi.ru

РОТЕКС

Выставочная компания «РОТЕКС» – ведущий оператор и организатор международных выставок и конгрессных мероприятий в России, Европе и странах СНГ.

Компания оказывает полный комплекс услуг по подготовке к мероприятию – от разработки концепции и дизайна до работы с экспонентами, партнерами и спонсорами: организация мероприятий деловой и культурной программы, ведение рекламной и PR-кампаний, внедрение веб-сервисов и застройки площадей.

Один из основных принципов работы – предоставить экспонентам новейшие технологии, материалы и идеи и сделать их участие в выставке максимально эффективным.

Москва, ул. Садовническая, д. 71, стр. 1

info@rotexpo.ru
+7 (495) 256-80-48
+7 (495) 256-80-82
www.rotexpo.ru

СПБ СИТИ ГРУПП

DMC-компания SPB CITY GROUP занимается приемом в Петербурге и предлагает комплексные решения в организации деловой и развлекательной программы в культурной столице. Эксперты в области Санкт-Петербурга. SPB CITY GUIDE, SPB CITY TOUR, SPB CITY EVENT, SPB CITY BOAT.

Комплексные решения в организации развлекательной или деловой поездки в Санкт-Петербург. Для индивидуальных туристов, организованных групп и делегаций и для всех, кто хочет погрузиться в атмосферу культурной столицы.

Санкт-Петербург, ул. Малая Морская, д. 18, БЦ «Пономарев»

info@spbcitytour.ru
+7 (812) 924-69-00
spbcityguide.ru

ФОНД РОСКОНГРЕСС

Фонд Росконгресс – социально ориентированный нефинансовый институт развития, крупнейший организатор международных, конгрессных, выставочных, деловых, общественных, спортивных мероприятий и событий в области культуры, созданный в соответствии с решением Президента Российской Федерации.

Фонд учрежден в 2007 году с целью содействия развитию экономического потенциала, продвижения национальных интересов и укрепления имиджа России. Фонд всесторонне изучает, анализирует, формирует и освещает вопросы российской и глобальной экономической повестки. Обеспечивает администрирование и содействует продвижению бизнес-проектов и привлечению инвестиций, способствует развитию социального предпринимательства и благотворительных проектов.

Мероприятия Фонда собирают участников из **208** стран и территорий, более **15** тысяч представителей СМИ ежегодно работают на площадках Росконгресса, в аналитическую и экспертную работу вовлечены более **5000** экспертов в России и за рубежом. Установлено взаимодействие со **162** внешнеэкономическими партнерами, объединениями промышленников и предпринимателей, финансовыми, торговыми и бизнес-ассоциациями в **75** странах мира.

roscongress.org

ЧЕРНОМОРСКОЕ КОНВЕНШН БЮРО

«Черноморское Конвеншн Бюро» – это надежный независимый партнер, заинтересованный в активном развитии индустрии встреч в регионе, повышении качества услуг, предоставляемых участниками отрасли, а также в защите их интересов. «Черноморское Конвешн Бюро» – это инструмент развития отрасли meetings & events в Черноморском регионе, содействия в создании его положительного имиджа и продвижения как международной коммуникационной площадки. «Черноморское Конвешн Бюро» – это стратегическое партнерство для представителей индустрии встреч и событий всего российского Черноморского региона: Сочи, Туапсе, Геленджик, Кабардинка, Абрау-Дюрсо, Новороссийск.

cb-bs.org

ЭЛЕКТРИФИКАЦИЯ

АО «Электрификация» – один из крупнейших операторов конгрессно-выставочных проектов в области энергетики, в числе которых Международный форум «Российская энергетическая неделя», Всероссийский фестиваль энергосбережения #ВместеЯрче, Международный форум по возобновляемой энергетике ARWE, Международная выставка по промышленной безопасности и охране труда SAPE и др.

С 2007 года команда «Электрификации» успешно организует мероприятия различного уровня, используя передовой опыт event-индустрии и накопленные знания.

Основной миссией компании является создание профессиональной среды для различного рода инициатив, направленных на рост и развитие бизнеса как основы экономики страны.

Москва, пр-т Мира, д. 119, стр. 55, ВДНХ, павильон № 55

info@expo-elektra.ru
+7 (499) 181-52-02
www.expo-elektra.ru

Площадки

ЦЕНТР ТУРИЗМА «АБРАУ-ДЮРСО»

Центр туризма «Абрау-Дюрсо» является одним из важных объектов, отвечающих за туристский поток Краснодарского края. За Русским винным домом «Абрау-Дюрсо» надежно закреплен статус самой посещаемой туристами отдельно стоящей винодельни в России, а также самого посещаемого туристами объекта в Новороссийске.

Созданный на базе одноименного поселка в 2008 году, Центр туризма «Абрау-Дюрсо» активно развивает территорию и инфраструктуру вокруг Завода шампанских вин, которому скоро исполнится **150** лет. В теплое время года курорт становится центром проведения различных культурно-спортивных, массовых и профессиональных мероприятий. В летний период Абрау-Дюрсо ежедневно посещают более **3 500** гостей.

Инфраструктура территории вмещает в себя более **15** event-площадок: конференц- и банкетные залы, открытые облагороженные территории и парки, вместимость которых от **30** до **15 000** человек, что позволяет проводить мероприятия самых различных масштабов и направлений.

Новороссийск, Абрау-Дюрсо, Промышленная ул. , д. 19

info@visitabrau.ru
+7 (8617) 275-555
+7 (800) 100-9-100
visitabrau.ru

ВДНХ

Выставка достижений народного хозяйства – одна из ведущих площадок страны, развивающая конгрессную, выставочную и музейно-просветительскую деятельность. Главная выставка страны демонстрирует достижения различных отраслей отечественной экономики. На ВДНХ регулярно проходят масштабные государственные мероприятия, международные выставки, форумы и конференции, праздники и фестивали.

Москва, пр-т Мира, д. 119, стр. 75

expo@vdnh.ru
+7 (495) 974-77-77
expo.vdnh.ru

ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО

МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» – самый масштабный выставочный комплекс Урала и один из крупнейших выставочных комплексов в России. Выставочная площадь в **100 000** кв. м – уникальная возможность для реализации проектов любого уровня. Масштаб комплекса, его технические возможности, расположение в **5** минутах езды от международного аэропорта и в **15** минутах от центра города создают уникальные условия для проведения мероприятий различного формата и уровня сложности, комфортного пребывания экспонентов и посетителей.
В 2019 году построен Конгресс-центр «Екатеринбург-ЭКСПО» площадью **41 600** кв. м. МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» – это место встреч мировых лидеров и арена для выступления звезд мировой величины.

Екатеринбург,
ЭКСПО-бульвар, д. 2

uvc@ekaterinburgexpo.ru
+7 (343) 215-79-98
ekaterinburgexpo.ru

КАЗАНСКАЯ ЯРМАРКА

Выставочный центр «Казанская ярмарка» – одна из крупнейших деловых площадок РТ, которая входит в десятку ведущих выставочно-конгрессных центров России и в пятерку ведущих региональных центров. Ежегодно на территории Выставочного центра проводится более **400** мероприятий.

www.expokazan.ru

КАМЧАТСКИЙ ВЫСТАВОЧНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ЦЕНТР

Камчатский выставочно-инвестиционный центр расположен в уникальном туристическом регионе России и является одной из ведущих современных площадок для проведения мероприятий любого уровня на Дальнем Востоке.

Сегодня Камчатский выставочно-инвестиционный центр – это один из ключевых элементов деловой среды региона. КВЦ ИНВЕСТ является самым восточным специализированным выставочно-конгрессным центром в России.

Петропавловск-Камчатский,
Северо-Восточное ш., д. 27

info@kamexpocenter.ru
+7 (4152) 425-125
kamexpocenter.ru

КУРОРТ «КРАСНАЯ ПОЛЯНА»

Всесезонный и горный курорт «Горки Город» расположен в предгорье Главного Кавказского хребта, на территории знаменитой Красной Поляны Большого Сочи. Сегодня «Горки Город» – это не просто горнолыжный курорт. Это целый город с полноценной инфраструктурой, в котором в течение года отдыхают сотни тысяч туристов со всей России и из-за рубежа. Поэтому наше полное название и звучит как всесезонный и горный курорт «Горки Город».

Единовременно пребывать на курорте и пользоваться его услугами могут порядка **10** тысяч человек. К услугам гостей рестораны, кафе, бары, ночные клубы, магазины, многоуровневый торгово-развлекательный центр, крытый аквапарк с песчаным пляжем, кинотеатр, боулинг, бильярд, спортивные школы, детские клубы и сады. Также у нас есть спа-центры, крытые и открытые бассейны, тренажерные залы, салоны красоты и медицинский центр.

Сочи, ул. Горная Карусель, д. 5

infocenter@kpresort.ru
+7 (800) 550-20-20
kpresort.ru

MUSIC MEDIA DOME

MUSIC MEDIA DOME – концертно-событийное пространство с мультимедийными возможностями, дважды вошедшее в Книгу рекордов Гиннесса.

Ежегодно лучшие event-агентства, а также известные российские и международные компании выбирают MMD для проведения своих мероприятий.

MMD подходит для событий до **8 000** гостей.

mmd.ru

КОРТЪЯРД МАРРИОТТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ ЦЕНТР

Отель «Кортъярд Марриотт Санкт-Петербург Центр» расположен в историческом центре Петербурга, в **10** минутах ходьбы от Мариинского театра и острова Новая Голландия. Отель оборудован современными номерами от **20** кв. м, комфортабельной конференц-зоной **800** кв. м для проведения мероприятий любого формата, рестораном «ГРИЛЬЯРД» с авторской кухней и частной пивоварней.

Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 166, пересечение с Канонерской улицей

+7 (812) 610-50-00
www.marriott.com.ru/hotels/travel/ledgr-courtyard-st-petersburg-center

КРАСНОДАР МАРРИОТТ

Первый пятизвездочный отель сети «Марриотт Интернэшнл» в самом центре Краснодара предлагает **266** номеров с продуманным дизайном, включая люксы и апартаменты, стильные рестораны и бары, современный спа-центр и выставочное пространство для проведения мероприятий различного формата.

Краснодар, ул. Красная, д. 120

+7 (861) 998-55-55
www.krasnodarmarriotthotel.com

НОВОСИБИРСК МАРРИОТТ

Отель Novosibirsk Marriott – единственный в Новосибирске пятизвездочный отель.

К услугам гостей просторные комфортабельные номера различных категорий, конференц-залы различной площади и вместимости – от **22** до **248** кв. м, современное звуковое и световое оборудование, два ресторана с авторской кухней, летняя терраса на **10-м** этаже, завораживающий панорамный вид на центр Новосибирска, спа-салон, бассейн, хаммам и фитнес-зал.

Отель предлагает различные пакетные предложения, специальные тарифы и приятные бонусы для постоянных гостей.

Новосибирск,
ул. Орджоникидзе, д. 31

+7 383 230-03-00
www.marriott.com.ru/hotels/travel/ovbmc-novosibirsk-marriott-hotel

РЕНЕССАНС САМАРА

Бизнес-отель в географическом центре Самары на **190** номеров под управлением Marriott International, конференц-залы на **900** персон, бассейн, фитнес, парковка, летняя терраса.

Самара, ул. Ново-Садовая, д. 162в

+7 (846) 277-83-40

www.marriott.com.ru/hotels/travel/kufbr-renaissance-samara-hotel

РЕНЕССАНС САНКТ-ПЕТЕРБУРГ БАЛТИКА

Пятизвездочный отель Renaissance St. Petersburg Baltic расположен в самом центре города. В отеле **102** комфортабельных номера, **3** конференц-зала, несколько переговорных и летняя терраса с панорамным видом на Исаакиевский собор.

Санкт-Петербург, ул. Почтамтская, д. 40

+7 812 380-40-00

www.marriott.com.ru/hotels/travel/ledbr-renaissance-st-petersburg-baltic-hotel

ПЕТРОКОНГРЕСС

Конгрессный центр «ПетроКонгресс» – современная площадка в историческом центре Санкт-Петербурга. Основное направление деятельности: организация и проведение конгрессно-выставочных мероприятий различных форматов.

КЦ «ПетроКонгресс» включает в себя **14** конференц-залов и **430** кв. м выставочного пространства. На **1-м** этаже расположен большой трансформируемый зал на **400** человек и выставочное пространство, на **2-м** этаже расположены залы и переговорные комнаты вместимостью от **5** до **250** человек, а также банкетный зал, оформленный в стиле северный модерн. Площадка имеет в своем распоряжении собственную банкетную службу, современное техническое оснащение и возможность организации мероприятий под ключ.

Санкт-Петербург, ул. Лодейнопольская, д. 5

sales@petrocongress.ru

+7 (812) 335-89-00

www.petrocongress.ru

РОЗА ХУТОР

Круглогодичный курорт «Роза Хутор» – идеальное место для организации бизнес-мероприятий. Корпоративный туризм, конференции, семинары, тренинги, деловые встречи – «Роза Хутор» предоставляет широкие возможности для любых видов мероприятий. Для проживания гостей доступны **18** отелей различной категории, **5** зданий апартаментов и **12** шале. На курорте функционирует более **30** конференц-залов вместимостью от **18** до **2 000** человек, большой выбор ресторанов и кафе различной кухни.

rosaski.com

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Сибирский федеральный университет – крупнейший вуз за Уралом. Кампус университета сегодня стал не только точкой притяжения гостей и жителей города, но и площадкой проведения крупных федеральных и международных мероприятий. Здесь есть великолепная инфраструктура: конгресс-холл – современная общественно-деловая и концертная площадка, многофункциональный комплекс, который может быть трансформирован по желанию в зал для крупных спортивных событий или выставок, есть полноценный ресторан от Института гастрономии, и в настоящий момент строятся дополнительные общежития гостиничного типа.

Красноярск, Свободный пр-т, д. 79 (корпус 10)

+7 (391) 206-22-22,

+7 (391) 206-20-04

www.sfu-kras.ru

ТЕХНОПАРК «СКОЛКОВО»

Технопарк «Сколково» – площадка, на которой наука и бизнес дополняют друг друга, создавая особую инновационную экосистему. Это центр притяжения для технологического сообщества, где реализована вся необходимая научно-исследовательская, социально-бытовая и культурная инфраструктура, в том числе для проведения широкого спектра деловых и социокультурных мероприятий.

Москва, территория ИЦ «Сколково», Большой б-р, д. 42, стр. 1

SAbramova@sk.ru

+7 (926) 050-09-00

sk.ru/technopark

ЭКСПОФОРУМ-ИНТЕРНЭШНЛ

«ЭкспоФорум-Интернэшнл» входит в топ-5 конгрессно-выставочного рынка России. В сегменте организаторов мероприятий компания контролирует более **40%** рынка Северо-Западного федерального округа. Сегодня в портфеле компании около **40** собственных проектов различной отраслевой принадлежности, которые находятся в топе рейтинга профильных мероприятий.

Санкт-Петербург, пос. Шушары, Петербургское ш. , д. 64, корп. 1, лит. А

info@expoforum.ru

+7 (812) 240-40-40

expoforum.ru

ЭКСПОЦЕНТР

«Экспоцентр» – всемирно известная российская выставочно-конгрессная компания, ведущий организатор крупнейших международных отраслевых выставок в России, СНГ и Восточной Европе с **60**-летним опытом работы.

Ежегодно в ЦВК «Экспоцентр» проводится более **100** международных выставок, которые посещают более миллиона специалистов, проходит свыше **1 000** конгрессных мероприятий. В выставках «Экспоцентра» участвуют около **30 000** компаний более чем из **100** стран мира.

Москва, Краснопресненская наб. , д. 14

centr@expocentr.ru

+7 (800) 707-37-99

+7 (499) 795-37-99

expocentr.ru

ЮГРА-ЭКСПО

«Югра-Экспо» – конгрессная площадка, позволяющая профессионально проводить любые масштабные мероприятия: специализированные выставки, деловые конгрессы, культурно-развлекательные мероприятия, конференции, семинары, круглые столы, деловые встречи международного, общероссийского и регионального уровня.

КВЦ «Югра-Экспо» оснащен современным презентационным и выставочным оборудованием, соответствующим международным стандартам. Для участников предусмотрено предоставление аудиовизуального, выставочного и конгрессного оборудования: стационарные и мобильные системы синхронного перевода, различные системы звукоусиления, проекционное оборудование; мобильные и стандартные выставочные стенды; подключение и скоростной доступ к Интернету.

Ханты-Мансийск,
ул. Студенческая, д. 19

profix86@inbox.ru
+7 (3467) 363-100

Сервис и услуги

АДЕФА

ООО «АДЕФА» специализируется на оказании транспортно-экспедиторских услуг участникам выставок, ярмарок и других мероприятий, проводимых на выставочных площадках как в России, так и за рубежом.

Работает как логистический оператор в зарубежных выставках на условиях доставки «дверь-стенд-дверь», включая:

- перевозку на выставочную площадку и обратно,
- таможенное оформления экспонатов,
- согласование (пропуска) ввоза и вывоза экспонатов, проезд в зону ПРР,
- обработку грузов (ПРР, тара, вилочные погрузчики, такелажники, распаковка/упаковка),
- открытие/отправку грузов по Карнет АТА.

Красногорск,
ул. Международная, д. 16,
«Крокус Групп»

adefa@bk.ru
+7 (495) 223-40-28
www.adefa-expo.ru

АРТМОНТАЖНИК

ООО «АртМонтажник» много лет профессионально работает на рынке выставочных услуг. С момента своего основания мы занимаем доминирующее положение в выставочной отрасли. Мощная производственная база и опыт высококвалифицированного персонала позволяют производить застройку любой сложности, качественно и в короткий срок.

ООО «АртМонтажник» – это качественные выставочные стенды в короткие сроки и по разумной цене (Москва, доставка в регионы РФ).

Москва,
ул. Сельскохозяйственная,
д. 4, стр. 16

info@artmonta.ru
+7 (495) 775-50-98
www.artmonta.ru

АРТ ПОЛИМЕДИА

Компания ART Polymedia уже более **20** лет специализируется на предоставлении и обслуживании профессиональных систем визуализации на крупных форумах и конференциях, а также выставках, корпоративных и спортивных мероприятиях. За время работы компанией было успешно реализовано свыше **15 000** крупных проектов более чем для **1 800** клиентов как в Москве, так и в других городах России и странах СНГ.

Москва, Варшавское ш., д. 38а

arenda@polymedia.ru
+7 (495) 956-85-87
www.artpolymedia.ru

АСТ ТЕЛЕКОМ

«АСТ Телеком» – комплексное техническое оснащение мероприятий: светодиодные экраны, интерактивные, акустические, конференц-системы синхронного перевода, цифровое ТВ.

- Организация WI-FI-сети свыше **15 000** абонентов.
- Собственный автопарк.
- Более **15** лет работы.
- СРО.

Москва, Головинское ш.,
д. 5, корп. 1, БЦ «Водный»

info@ast-telecom.ru
+7 (495) 995-82-90,
+7 (495) 120-23-83
ast-telecom.ru

БЕСТЛИ – ВЫСТАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Компания «Бестли – выставочные материалы» образована в 2002 году в Москве. Основным направлением работы компании была и остается реализация строительных материалов категории EXPO.
Мы сотрудничаем с большинством компаний в России, работающих в области строительства выставочных стендов, организации мероприятий выставочного, презентационного и рекламного характера. В 2006 году компанией открыт офис-склад в Санкт-Петербурге, а также складской трансферный комплекс в Московской области.

Москва, Лихоборская наб., д. 11

info@bestly.ru
+7 (499) 917-03-90
bestly.ru

БТГ ЭКЗИБИШН ЛОГИСТИКС

Компания ООО «БТГ Экзибишн Логистикс» предлагает полный комплекс по таможенному оформлению и транспортно-экспедиционному обслуживанию грузов на крупнейших выставочных площадках России и мира, а также оказывает услуги таможенного представителя при таможенном оформлении выставочных и коммерческих грузов.

Москва, Волгоградский пр-т,
д. 42, корп. 24, офис 31

andrew_belyaev@btgexpo.ru
pavel_ershov@btgexpo.ru
+7 (495) 234 55 60
+7 (495) 234 56 52
www.btgexpo.ru

ВАРС ЭКСПО

Москва, Варшавское ш., д. 26, офис 305

vars@vars.ru
+7 (495) 645-25-64
vars.ru

ООО «ВАРС ЭКСПО» – крупнейшая компания на рынке эксклюзивных выставочных стендов и дизайна интерьеров. Уже более **25** лет мы идем в авангарде новейших методик производства, объединяя передовые технологии, инновационные мультимедийные решения, нестандартный творческий подход и высочайший профессионализм. Реализовано более **7 000** проектов на территории России и за рубежом. Обширная география деятельности «ВАРСа» охватывает все самые крупные выставочные площадки не только России и ближнего зарубежья, но и Саудовской Аравии, ОАЭ, КНДР, ФРГ.

VERY GOOD TRANSFER

Новосибирск, пр-т Димитрова, д. 4/1 (БЦ «Кобра»)

+7 (383) 319-88-08
www.vgtransfer.com

Компания Very Good Transfer является российским трансферным оператором, предоставляющим услуги бронирования транспортного обслуживания в России и за рубежом. Ключевое направление деятельности – обслуживание сферы бизнес-тревел и MICE. VGT является онлайн-ресурсом и консолидатором трансферных услуг, осуществляемых партнерскими транспортными компаниями на условиях строгого соблюдения требований SLA (Service Level Agreement).

ВИКИНГ ВИДЕО

www.viking.ru
www.vikrent.ru

Компания «Викинг», созданная в 1993 году, с 1995 года активно занимается арендой презентационного оборудования. Основные виды деятельности: техническая поддержка и сопровождение мероприятий, разработка контента и организация массовых мероприятий с использованием мультимедийной техники.

ВЫСТАВОЧНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР (ВНИЦ) R&C

rnc-consult.ru

Выставочный научно-исследовательский центр (ВНИЦ) R&C – единственная в России компания, предоставляющая полный спектр маркетинговых и консалтинговых услуг в ивент индустрии.

В портфеле ВНИЦ R&C услуги отраслевого консалтинга, регионального маркетинга, организации и проведения мероприятий для предприятий индустрии встреч, государственных структур, конгресс-бюро и отраслевых ассоциаций.

Профессионально об ивент индустрии!

ВЫСТАВКА НА НОСУ

Ростов-на-Дону, Уфимский пер., д. 7

dk@vvnn.ru
+7 (918) 557-07-87
vvnn.ru

Компания «Выставка на носу» предлагает огромный выбор выставочных стендов различных видов и размеров для любых презентаций и выставок, постоянных экспозиций и показа визуальных материалов. Компания работает уже 10 лет и реализовала тысячи проектов, в том числе для ведущих предприятий страны. Вы можете заказать разработку стандартных и универсальных, оригинальных и эксклюзивных выставочных стендов. Все изделия изготовлены в соответствии с техническими требованиями выставочных центров. Стенды обладают надежностью, прочностью, компактностью и мобильностью. Это позволяет использовать мобильные стенды много раз.

ГЕФЕСТ КАПИТАЛ

Москва, Старосадский пер., д. 5/8, стр. 2

expo@gefestcapital.ru
+7 (495) 928-55-64
gefestexpo.ru

Холдинг ГЕФЕСТ КАПИТАЛ – крупнейший в РФ в сегменте интерактивных технологий для различных сфер (аренда/продажа/производство интерактивных решений, event-активности, оснащение музеев, ТЦ, отелей, аэропортов, выставок, мероприятий, образовательных учреждений и т.д.).

Работа с организаторами выставок и конференций, площадками для проведения мероприятий. В составе холдинга – сеть филиалов, собственное производство, арендный парк оборудования, транспортный отдел, отдел техобеспечения (инженеры и монтажники), дизайн-бюро, программисты.

ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН-ЭКСПО

Санкт-Петербург, ул. Заставская, д. 31, корп. 2

commerce@expogradi.ru
+7 (812) 334-89-36
www.expogradi.ru

«Гради Экспо» – ведущая российская компания в сфере проектирования и строительства эксклюзивных выставочных стендов любой сложности по всему миру. Компания работает на рынке выставочных услуг с 1993 года. Это современная, динамично развивающаяся компания, объединяющая профессионалов в области выставочного менеджмента, дизайна, проектирования и строительства выставочных стендов. Оформление стендов выставок происходит с использованием разнообразных материалов, при этом мы постоянно разрабатываем новые идеи, ищем новые формы и воплощаем творческие замыслы.

ГРИНЛАЙН ЭКСПО ЛОГИСТИКС

www.greenlineexpo.net

Компания «ГринЛайн Экспо Логистикс» оказывает полный комплекс услуг по доставке и таможенному оформлению грузов, следующих на выставки, форумы, саммиты и другие мероприятия по России и всему миру.

ДАТАФОРУМ

Санкт-Петербург, Малый пр., П.С., д. 5, лит. Б, офис 104

a.gusakov@dataforum.pro
+7 (964) 385-67-37
dataforum.pro

Международный стратегический оператор DATAFORUM создан в 2013 году. Является первой и единственной в России компанией, ставящей перед собой стратегическую цель по выводу отрасли обслуживания мероприятий на мировой уровень. Штаб-квартира расположена в Санкт-Петербурге, **2** офиса находятся в Москве и Астане. География работ – вся Россия, **8** стран СНГ и ЕС. Компания успешно провела более **2 000** мероприятий. Парк собственного, оборудования насчитывает **5 000** единиц. Разработку новейших продуктов осуществляет собственный научно-технический отдел.

ДЖЕЙ КОММ

Коммуникационное агентство «Джей Комм» – это агентство по организации мероприятий различного формата и уровня. Разработка креативной идеи мероприятия, программная проработка, техническая организация, PR и маркетинг, работа со СМИ, разработка и производство сувенирной и печатной продукции, организация выставочного пространства – то немногое, что мы предлагаем клиенту! Среди наших мероприятий – международные форумы, бизнес-завтраки, отраслевые конференции, обучающие семинары, развлекательные и социальные проекты для ведущих международных и российских компаний.

Наша команда – профессионалы с огромным опытом работы в области проведения мероприятий любого масштаба. Мероприятия «Джей Комм» – это мероприятия самого высокого уровня.

Химки, ул. Лавочкина, д. 2а, БЦ «Дубки»

office@jcomm.ru
+7 (495) 766-51-65
jcomm.ru

ДЖИ И ИВЕНТ ГРУПП

GE event group предоставляет комплекс услуг и решений в сфере технического обеспечения мероприятий, осуществляет полный цикл от проектирования и подготовки до проведения конгрессно-деловых, а также праздничных мероприятий любого масштаба и статуса, в том числе с участием первых лиц. За время деятельности команда наших специалистов зарекомендовала себя как надежный партнер в сфере ивент индустрии. С каждым годом мы стремимся предложить нашим клиентам как можно больше новых решений для реализации самых сложных задач на высоком уровне.

Санкт-Петербург, В.О., 6-я линия, д. 63

info@geeventgroup.ru
+7 (812) 903-68-17
www.geeventgroup.ru

EVENT MANAGEMENT TECHNOLOGIES

Event Management Technologies – это крупнейший холдинг на рынке конгресс-услуг в России, имеющий **15**-летний опыт успешной работы. EM Technologies является одной из ведущих компаний, осуществляющих комплексное техническое обеспечение мероприятий различного масштаба.

Москва, Болотниковская ул., д. 18, стр. 2

info@emtech.ru
+7 (495) 933-50-30
emtech.ru

EXPOMAP

Expomap.ru – ведущий в России и СНГ агрегатор деловых событий планеты более чем с **500 000** просмотрами страниц в месяц.

expomap.ru

EXPONIC

Компания основана в 1991 году. За почти **30** лет агентству удалось собрать экспертизу, которая помогает экспонентам эффективно участвовать в выставках и форумах.

Сегодня EXPONIC – агентство выставочного маркетинга полного цикла с собственной производственной базой в Москве. Для наших клиентов мы разрабатываем креативную концепцию и маркетинговую стратегию для эффективного участия в выставках, создаем дизайн и строим выставочные стенды в России и за рубежом.

Москва, Причальный пр-д, д. 8, корп. 1

info@exponic.ru
infobox@exponic.ru
+7 (495) 981-54-91
www.exponic.ru

Z.BROTHERS

Компания Z.BROTHERS – первоклассный сервис персональных водителей со знанием английского языка на автомобилях премиум- и бизнес-класса в России и по всему миру для первых лиц компании, правительственных делегаций, бизнес-авиации, частных и других ВИП-персон.

- Более **5** лет на рынке.
- Более **100** стран.
- Более **240** событий.
- Более **490** авто на одном мероприятии.

Москва, ул. Свободы, д. 50

info@zb.limo
+7 (495) 540-52-33
zb.limo/ru

ИВЕНТ БК РУС

EventBank – это интегрированное облачное решение для ассоциаций, союзов, ТПП и организаторов мероприятий. Включает несколько функциональных модулей – управление членством, управление мероприятиями, CRM, прием платежей, e-mail-рассылки и мобильные приложения. Это один инструмент для решения множества задач, стоящих перед организацией. Уже более **300** организаций в **20** странах мира успешно применяют EventBank в своей оперативной работе. С 2018 года EventBank доступен и в России!

Москва, ул. Авиамоторная, д. 8

welcome@eventbank.com
+7 (495) 260-14-25
www.eventbank.ru

ИВЕНТ МЕНЕДЖМЕНТ ГРУПП / ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

СУМ1 – наиболее передовая система автоматизации, подготовки и проведения конгрессно-выставочных мероприятий. Платформа разработана на основе мировых стандартов, российской практики и собственного опыта, накопленного нашими специалистами при выполнении масштабных проектов для компаний-заказчиков в различных отраслях.

Санкт-Петербург, Малый Сампсониевский пр-т, д. 4

info@sum1.ru
+7 (812) 408-00-11
www.sum1.ru

ИВЕНТИШЕС

Лидер российского рынка ивент-приложений с двадцатилетним опытом в мобильной разработке. Решения «Ивентишес» помогли сделать современнее и удобнее для участников более **1 700** публичных и корпоративных мероприятий в **69** странах.

Платформу и мобильные приложения, собранные на платформе «Ивентишес», используют для своих внутренних и внешних мероприятий, обучающих программ и корпоративных университетов Сбербанк, РЖД, Philip Morris, Cisco, Stada, Metro, Mercedes Benz и сотни других компаний.

Организаторы выбирают из **60+** модулей: программа, личные сообщения, вопросы к выступлениям, опросы и голосования, система назначения встреч, бронирование мест и т.д.

Самарская область, Самара, ул. Авроры, д. 110-1, офис 218

new@eventicious.com
+7 (495) 540-54-26
eventicious.ru

ИНДЭК

Застройка выставочных стендов любой сложности, конференций под ключ. Онлайн-конференции. Сопровождение мероприятий.

Москва, Походный пр., д. 4, корп. 1, офис 206

info@indeq.ru
+7 (495) 730-56-49
www.indeq.ru

ИНСТАЛЛ ПРОФИ

INSTALL PROFI – **10** лет развивает индустрию сервиса современной инсталляции и является ведущим застройщиком федеральных мероприятий. Компания представляет собой уникальную структуру, где сосредоточено все разнообразие современной культуры и технологий. Прежде всего, это интеграция, направленная на развитие современного искусства, дизайна, архитектуры и бизнеса. Реализовав более **2 000** мероприятий, компания INSTALL PROFI достигла высочайшего уровня проведения международных событий, став флагманом всего бизнес-направления.

Москва, ул. Столетова, д. 15, 1 этаж, пом. XI комн. 9

installprofi.ru

ИНТЕРСЕРВИС

Компания «Интерсервис» оказывает транспортные услуги юридическим лицам: коммерческим компаниям, государственным и общественным организациям. Ведет свою деятельность на рынке с 1995 года и является лидером в сфере пассажирских перевозок. Компания осуществляет деловые, служебные и организованные перевозки на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области, предоставляет в аренду автобусы, микроавтобусы, минивены и легковые автомобили класса бизнес и премиум.

Санкт-Петербург, ул. Наличная, д. 16а

sales@is-rent.ru
+7 (812) 500-09-92
is-rent.ru

ИНТЕРФОРМ-ДИЗАЙН СПБ

Компания «Интерформ-дизайн СПб» предоставляет полный цикл выставочных услуг: дизайн и строительство выставочных стендов, выставочный сервис, организация застройки выставок и конференций, полиграфия, мультимедиа.

Наличие собственного производства и парка выставочного оборудования позволяет реализовывать выставочные стенды любой сложности в кратчайшие сроки.

Санкт-Петербург, 7-я линия, В.О. , д. 84, лит. А

info@interform.spb.ru
+7 (812) 448-85-41
+7 (812) 448-69-22
interform.spb.ru

ИНТЕРЭКСПО

Компания «ИНТЕРЭКСПО» – часть крупнейшего выставочного холдинга Москвы, который с 1988 года занимается застройкой выставочных стендов и организует ряд известных выставок. С течением времени холдинг не потерял своей гибкости и продолжает динамично развиваться, внедряя все новые технологии и решения в сфере строительства эксклюзивных выставочных стендов.

Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 4, стр. 4

stas@intexpo.ru
+7 (495) 783-91-59
www.intexpo.ru

КОМЮНИТ ГРУПП

Собственное производство и современные технологии для создания эксклюзивного оборудования для выставок. Все услуги по сопровождению проектов: предоставление и техническое обслуживание оборудования, кейтеринг, промоакции, промоперсонал и материалы.

comunitgroup.ru

MEDIASYSTEM GROUP

Компания Mediasystem Group специализируется на прямых поставках из Китая светодиодных экранов, медиафасадов, видеовывесок, уличных LCD-экранов и информационных киосков. Аренда, обслуживание и консалтинг: LED-экраны, серверы и видеопроцессоры, ЖК-видеостены и дисплеи, информационные киоски, сенсорные дисплеи, звуковое, конгресс- и световое оборудование.

Москва, М. Власьевский пер. , д. 6, стр. 3

Info@avms.ru
+7 (495) 933-54-38
avms.ru

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ИНТЕГРАЦИЯ

Деятельность ITI направлена на системный анализ участия России в международной торговле, выявление и классификацию нетарифных барьеров в торговле с ключевыми экономическими партнерами страны, издательскую деятельность в этой сфере.

Эксперты компании обладают многолетним опытом работы в области защиты интересов российских производителей, успешного проведения антидемпинговых и защитных расследований в интересах российского бизнеса, включая защиту интересов при доступе на внешние рынки.

Специалисты ITI обладают широкой компетенцией в сфере применения субсидий, оценки их соответствия нормам ВТО. Принимали участие в выработке единых правил субсидирования в металлургической отрасли и создании Соглашения по промышленным субсидиям в черной металлургии (в формате ВТО+) в рамках Комитета по стали ОЭСР.

www.itandi.ru

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОНД ТЕХНОЛОГИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

Международный фонд технологий и инвестиций (International Foundation of Technology and Investment, IFTI) – некоммерческая негосударственная организация, созданная в 2000 году для поддержки развития науки, культуры, образования и социальной деятельности в России.

Важными направлениями деятельности IFTI являются организация, поддержка и профессиональное управление научно-техническими проектами, нацеленными на создание инновационных продуктов и технологий, организация и поддержка образовательных программ, а также организация и поддержка социокультурных проектов. С 2001 года при участии Фонда было выполнено более **600** проектов, в которых приняли участие более **10 000** российских ученых, деятелей культуры и образования.

ifti.ru

МЭЙН ДИВИЖН

- Технический продакшн.
- Проектирование, визуализация, планирование и реализация комплексного технического обеспечения мероприятий и выставочных стендов.
- Технический директор.
- Аренда оборудования для мероприятий (свет, звук, видео, конструкции, спецэффекты, декор, энергообеспечение).

maindivision.ru

ПРАЗДНИК ВКУСА

Компания ПРАЗДНИК ВКУСА – один из лидеров на рынке кейтеринговых услуг. Опыт, накопленный за **25** лет, помогает идеально проводить любые мероприятия любых масштабов. На все вопросы, связанные с организацией, едой и сервисом ответит закрепленный менеджер.

Сегодня мощности ресторана позволяют спокойно обслужить банкет на **100**, **1000** и даже **10 000** персон! Собственная техническая база – специализированная мебель, шатры и тенты, профессиональная посуда и аксессуары, технологии для транспортировки блюд, а также обширный штат официантов , поваров и менеджеров – все это необходимые ресурсы, которыми располагает компания ПРАЗДНИК ВКУСА.

Москва, ул. Чаянова, д. 8

pv@prazdnikvkusa.ru
+7 (499) 393-34-54
prazdnikvkusa.ru

РК-МЕДИА

РК-Медиа – диверсифицированная коммуникационная компания, созданная на основе лучших международных практик для расширения партнерских и медийных возможностей Фонда Росконгресс и его продвижения как ключевого нефинансового института развития. Деятельность компании сосредоточена на формировании устойчивой медийной платформы с активным использованием цифровых технологий. Основные направления: PR и маркетинг, развитие современных digital-форматов и SMM, дизайн и производство сувенирной продукции, видеопродакшн и наружная реклама, издательская деятельность.

roscongress.org

РОДЕР

Московская обл., Солнечногорский р-н, пос. Лунево, территория промышленной зоны

roder@roder.ru
+7 (495) 785-81-57
roder.ru

ООО «Родер» – российский лидер рынка тентовых конструкций и модульных зданий. Компания выполняет полный цикл работ – от создания концепции мероприятия и полного проектирования сооружений до монтажа и сервисного обслуживания конструкций и оборудования.

ООО «Родер» – российское подразделение международной группы компаний RÖDER – крупнейший игрок российского рынка в области производства быстровозводимых event-конструкций и организации временной инфраструктуры для мероприятий. Год основания группы компаний – 1959-й, а с 2006 года компания RÖDER активно работает в России и за это время реализовала более **2 000** проектов.

РУССКАЯ ПЕРЕВОДЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

Москва, Калошин пер., д. 4, деловой центр «Старый Арбат»

info@rperevod.ru
+7 (495) 162-24-22
rperevod.ru

Группа РПК – многопрофильный холдинг в сфере международной коммуникации. «Русская переводческая компания» оказывает полный спектр коммуникационных услуг в России и за рубежом: устный перевод (до уровня глав государств), письменный перевод, обучение переводу и языкам, оснащение мероприятий профессиональным аудиовизуальным оборудованием для конференций и экскурсий и др.

РПК входит в число **25** ведущих поставщиков перевода в Восточной Европе и является официальным подрядчиком Организации Объединенных Наций, Совета Европы и целого ряда других международных организаций, государственных и корпоративных заказчиков.

СИНХРОТЕЛ

Москва, ул. М. Калужская, д. 15, стр. 16

info@synchrotel.ru
+7 (495) 589-11-33
www.synchrotel.ru

SYNCHROTEL – один из крупнейших российских холдингов в сегменте event-индустрии, в течение двух десятилетий предоставляющий комплексные услуги по техническому сопровождению международных деловых мероприятий на всей территории России. С 2010 года – официальный партнер BOSCH, с 2011 года представляет Россию в международной ассоциации CRN (Congress Rental Network), с 2012 года – в международной ассоциации AV Alliance. Ежегодно SYNCHROTEL выполняет более **3 000** проектов, одновременно обслуживая до **50** мероприятий.

СИМПЛЭКСПО

«СимплЭкспо» – одна из ведущих прокатных компаний event-рынка России. Основная специализация «СимплЭкспо» – предоставление полного спектра услуг по мебельному оснащению мероприятий.

- Более 10 лет на event-рынке.
- Огромный ассортимент продукции.
- Собственное производство мебели.
- Склады в городах Санкт-Петербурге, Москве, Сочи, Владивостоке.
- Постоянный штат высокопрофессиональных с отрудников и собственный автопарк.

simple-expo.ru

СК-ИНФОРМИКА

ООО «СК-ИНФОРМИКА» работает на рынке информационных технологий. Основной специализацией компании является предоставление услуг аккредитации, информационной безопасности, временного технического персонала и обеспечение ИТ-оборудованием конгрессно-выставочных мероприятий. Наша цель – организация всех информационных и технических сфер деятельности бизнеса клиентов путем внедрения наиболее современных ИТ-решений.

Гатчина, ул. 120 Гатчинской дивизии, д. 1

info@sk-informica.ru
t.bezborodova@sk-informica.ru
+7 (812) 200-40-17
+7 (921) 985-60-70
www.sk-informica.ru

СОЛЮШН ЛАБОРАТОРИ

Sollab – специалисты с мощным бэкграундом на рынке рекламно-выставочных услуг. За **7** лет мы выработали алгоритм успешного ведения проектов – синтез профессиональных знаний, креативных навыков каждого сотрудника и организованная командная работа.

Мы создаем дизайн-концепции, строим, контролируем, отвечаем за качество и эффективность выставочного стенда.

Sollab – стенды, которые решают задачи.

sollab.ru

СТЕНДЕКСЭКСПО

«Стендексэкспо» – застройщик стендов. Компания Stendex работает в выставочном сегменте рынка с 2006 года. С момента своего основания компания изготовила более **1000** выставочных стендов для самых различных по специфике деятельности предприятий. Невозможно создавать шедевры на пустом месте. В Stendex созданы все условия для творчества и удовлетворения самых взыскательных клиентских пожеланий. Stendex имеет собственную производственную базу, в состав которой входит: департамент строительства, идейно-художественный отдел, инженерно-конструкторский отдел, департамент продаж и отдел инноваций. Stendex работает на территории всей России, а также имеет представительства в Германии и Италии.

Москва, Ильменский пр., д. 11, стр. 9

mail@stendex.pro
+ 7 495 532 31 30
stendex.pro

СТРАНА-РЕИНФО

С 1994 года работаем в Сочи и Красной Поляне. Специализируемся на сложных, нестандартных ивент-проектах, помогаем воплотить идеи заказчика и вписываем их в сложные условия: высокогорные площадки, мегагруппы до **2 000** человек, привлечение узких специалистов для решения непростых задач.

Основные направления деятельности:

- тимбилдинг,
- конференции,
- кейтеринг.

Сочи, Курортный пр-т, д. 50

sales@reinfo-sochi.ru
+7 (862) 262-20-42
reinfo-sochi.ru

СФЕРА

«Сфера» – комплексное ведение проектов по застройке выставочных стендов от дизайна до логистики.

Полное сопровождение компаний на выставке:

- дизайн-проект и строительство выставочных стендов;
- предоставление спецоборудования, кейтеринга, промоперсонала, шоу-программ, клининга и т.д.;
- разработка и изготовление полиграфии и сувенирной продукции;
- получение всех документов и помощь в оформлении заявок у организатора выставки;
- услуги логистики, доставки, хранения и разгрузки оборудования заказчика;
- производство корпусной мебели и мебельных фасадов;
- полиуретановая покраска;
- шпонирование.

Москва, Ильменский пр., д. 11, стр. 9

exhibitionsfera@gmail.com
+7 (499) 553-01-88
www.exhibitionsfera.ru

HMS EXPO

HMS Expo специализируется на доставке выставочных грузов в России и за рубежом. В России HMS Expo работает на всех основных выставочных площадках, а благодаря наличию собственных европейских офисов и сети международных партнеров и агентов география работы компании распространяется по всему миру.

Санкт-Петербург, Малый пр., П.С., д. 5, лит. Б, офис 104

Anna.akimova@hms-expo.ru
+7 (916) 530-48-75
hms-expo.ru

4ВИДА

Вот уже более **16** лет выставочная компания 4ВИДА оказывает полный комплекс услуг в выставочной сфере. Мы делаем все – от разработки концепции выставочного стенда до реализации проекта по всему миру – в России и за рубежом. Обладая большим дизайнерским ресурсом и современной производственной базой, компания 4ВИДА воплощает самые сложные и новаторские выставочные решения без ограничения по площади застройки и места проведения мероприятия.

Балашиха, ул. Советская, д. 8, пом. 1Н

info@4vida.ru
+7 (495) 723-44-66
+7 (495) 524-27-28
www.4vida.ru

ЭГО ТРАНСЛЕЙТИНГ

Группа компаний «ЭГО Транслейтинг» (год основания – 1990-й) – один из лидеров лингвистического рынка. По данным международного независимого агентства Common Sense Advisory, входит в топ-3 лингвистических провайдеров Восточной Европы и является компанией № 1 на рынке устных переводов России (по версии рейтинга translationrating.ru).

Надежный лингвистический партнер событийной индустрии.

Санкт-Петербург,
Мучной пер., д. 2

order@egotranslating.ru
+7 812 200-43-00
egotranslating.ru

ЭКСПОДАТ

ООО «ЭКСПОДАТ» – российская IT-компания, специализирующаяся на создании и предоставлении высокотехнологичных сервисов для участников и организаторов выставочных, конгрессных и иных мероприятий.

Услуги:

- Сервис EXPODAT – сервис сбора и обмена информацией, не имеющий аналогов в мире по количеству и качеству решаемых задач для всех участников мероприятий (организаторы, экспоненты, посетители).
- Все виды РЕГИСТРАЦИЙ – платные и бесплатные; онлайн, офлайн, смарт-регистрация (разработка ЭКСПОДАТ); в любой локации – от «чистого поля» до крупнейших выставочных центров, в России и за рубежом; регистрация и учет посетителей деловых программ.
- Проведение персональных или анонимных опросов участников мероприятий с целью получения обратной связи и объективной оценки удовлетворенности, соответствия ожиданиям, региональных, категорийных и иных предпочтений.
- Организация и проведение электронных розыгрышей призов и голосований.
- Мобильные приложения для организаторов, экспонентов и посетителей мероприятий.
- Онлайн-аналитика результатов мероприятия, в том числе промежуточных, в любой момент времени.
- С 2017 года успешно функционирует EXPODAT Central Asia – представительство «ЭКСПОДАТ» в республиках Центральной Азии: Киргизская Республика, Бишкек.

Санкт-Петербург,
Мучной пер., д. 2

mk@expodat.com
+7 (499) 758-07-58
expodat.com

Ассоциация
«Национальное конгресс-бюро»

RUSSIACB.COM